



Estudios de Mercado

El mercado del mármol y granito en Argelia

Agosto 2015

Este estudio ha sido realizado por José Coy López, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Argel.

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. DEFINICIÓN DEL SECTOR	8
3. OFERTA – ANÁLISIS DE COMPETIDORES	11
1. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN	15
4. DEMANDA	26
5. PRECIOS	31
6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	33
7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	34
8. ACCESO AL MERCADO-BARRERAS	36
1. ARANCELES	36
2. BARRERAS	36
3. LEGISLACIÓN	37
4. OTROS DOCUMENTOS	38
5. ENTORNO LEGAL	40
9. PERSPECTIVAS DEL SECTOR	42
1. NOTICIAS DE INTERÉS	43
10. OPORTUNIDADES	44
11. INFORMACIÓN PRÁCTICA	45
1. FERIAS	45
2. CÓMO HACER NEGOCIOS EN ARGELIA	46
3. DIRECCIONES DE INTERÉS	47

1. RESUMEN EJECUTIVO

El mercado del mármol y granito en Argelia se compone de las partidas arancelarias siguientes:

251511	Mármol y travertinos en bruto o desbastado.
251512	Mármol y travertinos cortado por aserrado o de otra forma, en bloques o tablas cuadradas o rectangulares.
680221	Mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa.
680291	Mármol, travertinos y alabastro trabajados de otro modo.
251611	Granito en bruto o desbastado.
251612	Granito, incluso simplemente troceado aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.
680100	Adoquines, encintado y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)
680223	Granitos en losetas, cubos, dados y artículos similares (inferior 7 cm.), gránulos, tasquines y polvos, coloreados artificialmente.
680293	Granito pulimentado, decorado o trabajado de otro modo.

Argelia presenta una serie de ventajas importantes en lo que a recursos se refiere, y ha intentado dotarse de un sector minero que pueda responder a sus necesidades, haciendo un esfuerzo en exploración y prospección especialmente durante los últimos 30 años. Con ello ha conseguido desarrollar una infraestructura geológica básica de cierta calidad y hacer inventario de un gran número de yacimientos e información estadística que revela perspectivas de inversión reales para su explotación. En vista de estas perspectivas, se han propuesto una serie de fórmulas de asociación dirigidas a la inversión extranjera, asociadas a medidas estimulantes, tanto en el marco de la exploración como de la explotación minera.

El mercado del mármol y granito en Argelia está ligado íntimamente con el sector de la construcción y obra pública. Este sector representó en 2013 para Argelia el 12,03% del PIB argelino y ocupó al 14,4% de la población activa. Se trata de un sector clave para el desarrollo del país. Los programas de inversiones públicas plasman las dos prioridades del Gobierno: el desarrollo de las infraestructuras y la amplia renovación urbanística. Como prueba de la intensificación de la construcción, destaca el actual “Plan Quinquenal 2015-2019”, que prevé la construcción de un total de 1,6 millones de viviendas subvencionados con fondos públicos, entre las que encontramos 800.000 viviendas públicas de alquiler, 400.000 alquileres con opción a compra o compra a plazos y 400.000 alquileres rurales. La ley argelina da prioridad a la utilización de materiales argelinos, si bien las necesidades del mercado hacen que sea imprescindible acudir a producción ex-

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

tranjera a través de la importación. Además de la construcción pública, la iniciativa privada en la construcción supone normalmente la utilización de materiales de mejor calidad.

Por otra parte, el desarrollo del sector turístico también incrementará previsiblemente la necesidad de mármol y sus derivados. Se están desarrollando proyectos hoteleros, que permitirán a Argelia contar con más de 1.500 establecimientos hoteleros, de los cuales un 20% serán de gama alta. Otro sector en el que la construcción tendrá una repercusión importante es el sanitario. Entre los proyectos destacan: 172 hospitales, 45 complejos especializados, 377 centros de salud y 70 especializados para minusválidos.

Los principales yacimientos son los de Filfila, Krystel, Amal, Guendou y Ain Defla Honain. En cuanto a Filfila, se sitúa al este de Skikda, y produce actualmente entre 10.000 y 12.000 metros cúbicos por año, proveyendo de mármol a 40 empresas nacionales. Este yacimiento está al 30% de su capacidad, lo que se considera insuficiente, debido a la creciente necesidad de la industria de la construcción. Se estima que la producción del mármol en Argelia sólo cubre el 25% de las necesidades del mercado local.

El sector público está dominado por la Empresa Nacional de Mármol (ENAMARBRE), que domina el mercado con un volumen de producción de 9.100 m³, lo que representa el 99,2% del total de la producción. Emplea a más de 1.000 personas. Por su parte, los principales yacimientos privados de mármol son los de Terga, Kristel, Guendou y Filfila, localizados en las wilayas de Orán, Costantine y Skikda, respectivamente. El producto nacional se caracteriza por una buena calidad de la materia prima pero un mal trabajo de extracción que repercute en su calidad posterior, de ahí que las empresas importen el mármol en bloques o en tablas para posteriormente transformarlo en el producto final. Las principales empresas del sector privado en Argelia son SARL CARREAUX DU SAHEL KOLEA, GROUPE DENNOUNI (SGO), ZIDANI MARBRE SARL, MARBRERIE DU MAGHREB y BEZZAOUCA GRANITO MARBRE SARL.

El mármol se produce en Argelia tanto en bloques como en forma de derivados (granulados y polvo de mármol). La producción de bloques de mármol en el año 2009 alcanzó los 9.176 m³, un 15,3% menos que en 2008. Por su parte, la producción de derivados de mármol, ascendió a 147.569 toneladas en 2009, un 16,8% más con respecto a 2008. El sector público ha producido 126.270 toneladas, lo que representa el 85,6% de la producción total, frente a 21.299 toneladas producidas por el sector privado, con un 14,4% del total. El depósito Filfila es el más grande actualmente en funcionamiento y se caracteriza por la alta calidad de su mármol blanco. El 50% de los yacimientos localizados en Argelia se encuentra todavía por explotar, por lo que varias sociedades extranjeras, especialmente italianas, se han interesado por la explotación de las minas argelinas, como las localizadas en Aïn Smara, en la wilaya de Constantina. Podemos encontrar numerosos operadores del sector provenientes de Oriente Medio y Turquía, tanto promotores (SIDAR, EMAR, Trust Investments, etc.) como empresas de construcción (Arab Contractors o ATLAS) que se han instalado aprovechando la coyuntura favorable.

La importación de mármol en bruto ha ido bajando desde 2012, al tiempo que lo hacía también el precio medio. Los tres principales proveedores del mercado se mantienen estables a lo largo de los años, si bien Italia va perdiendo algo de cuota en favor de Grecia y España. El mármol y travertinos cortados por aserrado o de otra forma, en bloques o tablas cuadradas o rectangulares han ido subiendo ligeramente en los últimos tres años, si bien su precio medio se ha mantenido estable. Italia sigue siendo el principal proveedor en el mercado con diferencia y un precio medio alto en comparación con sus competidores directos (Grecia, Portugal y Turquía). España mantiene su posición a lo largo de los años en mitad de tabla. En cuanto al granito en bruto, se desprende que

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

no es demasiado conocido, de ahí la escasa relevancia de su paso por aduanas. España se confirma como principal proveedor junto a la India. El granito incluso troceado aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares ha ido bajando de manera progresiva, al igual que su precio medio. España se confirma como líder del mercado con diferencia y un precio medio para sus productos aceptable, seguida de China e Italia tras la caída estrepitosa de India.

Por su parte, los adoquines, encintado y losas para pavimentos han ido creciendo de manera bastante notable y sostenida en los últimos 3 años, si bien Italia se desmarca del resto de proveedores monopolizando casi por completo el mercado. El precio medio de esta partida ha bajado muchísimo desde 2013, posiblemente debido al buen hacer del proveedor italiano en materia de eficiencia productiva. España ha desaparecido de la lista de exportadores.

La importación de mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas han ido creciendo notablemente desde 2012, aunque el precio medio se ha mantenido estable. Turquía es el principal proveedor del mercado, seguida de Italia, Egipto y España, que ha perdido posiciones. Por su parte, China se abre un hueco en el mercado a pesar de su alto precio, quizá debido a las necesidades concretas de alguno de los proyectos desarrollados en el país. El precio medio del producto español está por encima de la media, en la línea del italiano. Respecto al mármol, travertinos y alabastro trabajados de otro modo, han aumentado muchísimo en los últimos 3 años, repartiéndose las principales posiciones como proveedores Turquía, Italia y España. El precio medio para esta partida también ha crecido desde 2013. El líder con diferencia es Turquía, que ofrece precios bastante mejores que Italia y España, que ha perdido su segundo puesto ante la escalada de los italianos.

Por último, la importación de granitos en losetas, cubos, dados y artículos similares han aumentado de forma notable, si bien su precio medio ha ido bajando ligeramente. Los principales proveedores del mercado son estables: China, India y España, aunque esta última ha perdido cuota de mercado en favor de la India, incluso a pesar de que los españoles ofrecen mejores precios. Respecto al precio, el ofrecido por China, en primera posición, es imbatible, de ahí que acapare la mitad del mercado. A su vez, la importación de granito pulimentado, decorado o trabajado de otro modo también ha aumentado de forma notable, si bien su precio medio ha ido bajando ligeramente. Los principales proveedores del mercado son: China, India y España, que ha ganado cuota de mercado respecto a la India, doblando su facturación de 2013 a 2014 y ofreciendo mejores precios. Respecto al primer puesto, ocupado por China con mucha ventaja, hay que destacar igualmente su oferta inmejorable en cuanto a precio. Al margen de los 3 primeros, el resto de proveedores son insignificantes por el momento.

Respecto a los precios locales, en una nota elaborada por el Ministerio de Industria y Minas argelino se establecen los precios medios en dinares para los productos mineros por categoría en el ejercicio 2014. Dicho documento puede consultarse online en la página de la Agencia Nacional de Actividades Mineras: http://www.anam.gov.dz/news/notes/Note_2014.pdf. A título de ejemplo, el mármol en bloque va de 5.500 a 33.000 dinares por M3; granulado va de 1.000 a 3.500 dinares por Tonelada; en polvo va de 500 a 2.000 dinares por Tonelada. Además, el travertino alcanza los 17.000 dinares por Tonelada. [Nota: 1 euro (EUR) = 108 dinares (DZD)]

Los colores que más se demandan son los blancos, rojos y verdes. El cliente final suele tener problemas para encontrar blancos sin vetas grisáceas u oscuras, de ahí que muchas empresas estén interesadas en encontrar proveedores de tonos blancos, especialmente el de tipo Macael, de Almería. El mármol tipo Crema Marfil y Dark Emperador son también de los más demandados. Asimismo, han aumentado las importaciones de productos en bruto y, en consecuencia, de maqui-

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

naria para su transformación. En lo referente al uso que se hace del producto, los mármoles se utilizan sobre todo en suelos o como elementos decorativos en el revestimiento de paredes e interiores, por lo que ha aumentado la producción de piedras de mármol y de polvo de mármol. También se emplea el mármol en la fabricación de fuentes, escaleras e incluso sanitarios, recurriendo en este caso fundamentalmente al mármol de Mascara (color blanco), cuyo origen es mayormente turco. El uso del granito es sobre todo para exteriores como revestimiento de suelos y fachadas. También se utiliza para interiores de viviendas el granito pulido, ya sea para las escaleras de apartamentos, los accesos de entrada o para encimeras.

El producto español no está mal valorado pero no es tan apreciado como el mármol italiano, por lo que es necesario trabajar más para situar la gama de productos del mármol español a la altura de la de Italia o Grecia. En este sentido, la asistencia a ferias es de gran ayuda, pues es este tipo de eventos donde se conoce los productos nacionales y extranjeros: BATIMATEC es la más importante del sector. Los importadores de piedra natural en Argelia consideran que el mejor mármol es el italiano y el mejor granito el español, de ahí que las importaciones de mármol tengan un margen de maniobra mayor y la buena imagen de España en granito (junto con su cercanía geográfica) invita a que se estrechen lazos comerciales en este producto.

En la distribución de la piedra natural, concurren varias empresas que se dedican a distribuir el producto acabado o en tablero. No existe un mercado mayorista que distribuya a los minoristas, sino que son las empresas que trabajan el mármol o el granito las que ofrecen su producto y, en menor medida, las empresas suministradoras de materiales de construcción (cemento, hormigón, etc.). Muchas de estas empresas, además de distribuir el producto nacional, también importan del extranjero (Italia, España, Turquía o India). Estas empresas se encuentran, en su mayoría, en las zonas cercanas a las canteras de piedra natural para facilitar la logística y abaratar costes. Dentro de la cadena de distribución, cabe señalar que la figura del transformador del producto en bruto está aumentando su importancia relativa por la sustitución de importaciones frente a las canteras nacionales y el propio cambio de importación hacia los productos en bruto.

El principal medio de desplazamiento de bloques de mármol es el ferroviario. En este sentido, el Estado argelino pretende que en los próximos cinco años todas las ciudades de Argelia estén interconectadas a través de la red ferroviaria. Para ello ha destinado casi dos mil millones de dólares a la Sociedad Nacional de Transporte Ferroviario (SNTF), encargada del programa de inversión 2012 – 2015, consistente en la rehabilitación, modernización y adquisición de nuevos equipos de transporte. La SNTF destinará una partida importante a la ejecución de diferentes proyectos ferroviarios por un valor de 5.000 millones de dólares.

En materia de aranceles a la importación, encontramos los siguientes:

Partidas	Arancel común	Arancel UE sept 2015	Arancel UE sept 2016	Arancel UE sept 2017	Arancel UE sept 2018	Arancel UE sept 2019	Arancel UE sept 2020
251511	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251512	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251611	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251612	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
680100	30%	21%	16,8%	12,6%	8,4%	4,2%	0%
680221	30%	21%	19,2%	14,4%	9,6%	4,8%	0%
680291	30%	21%	19,2%	14,4%	9,6%	4,8%	0%
680223	30%	21%	16,8%	12,6%	8,4%	4,2%	0%

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

680293	30%	21%	19,2%	14,4%	9,6%	4,8%	0%
--------	-----	-----	-------	-------	------	------	----

Se debe tener en cuenta como parte de las barreras técnicas a la entrada del mármol y granito en el mercado dos factores: la exigencia de producto local en los contratos públicos y la escasa estructura ferroviaria del país, que limita el transporte de estos materiales de manera plenamente satisfactoria. En este sentido, recordar que la frontera con Marruecos está cerrada.

En todo caso, el mercado argelino puede presentar oportunidades a través de licitaciones, sobre todo en los sectores promociones de vivienda pública. Por ello, es interesante analizar la vía de entrada a través de la licitación pública y su procedimiento. Las autoridades argelinas, con el fin de proteger la producción nacional, suelen publicar las licitaciones restringidas a las empresas argelinas. Cuando la tecnología o los recursos disponibles no son suficientes en el mercado local, recurren al mercado internacional dando prioridad a las empresas del país. Ello se concreta en una tasa diferencial en precio del 25%, es decir, a igualdad de oferta, la que provenga de una sociedad de derecho argelino podrá ser hasta un 25% más cara.

En cuanto a las perspectivas del sector, debe destacarse la sustitución de la importación de productos elaborados por productos en bruto que son transformados en Argelia. Este descenso en las importaciones de productos elaborados viene acompañado de un aumento de las importaciones de maquinaria para cortar piedra natural. Las empresas argelinas están cada vez mejor equipadas y van adquiriendo mayor experiencia en la manipulación del producto bruto. En 2014, las importaciones de Argelia de materiales de construcción alcanzaron los 3.650 millones de dólares. Con el fin de racionalizar las importaciones, el Ministerio del Hábitat, Urbanismo y la Ciudad, transmitió una circular a los diferentes responsables del sector promoviendo la producción nacional. Dicha circular prohibía a los promotores encargados de la realización de diferentes proyectos financiados total o parcialmente por el Estado recurrir a la importación si los mismos productos eran fabricados localmente con la misma calidad.

Además, entre los ejes de desarrollo para el sector que destaca el Ministerio de Industria y Minas, en colaboración con el Ministerio de Energía, encontramos la persecución de los operadores mineros por modernizar sus herramientas de producción; la búsqueda de socios extranjeros que detenten capital, tecnología y redes comerciales para el desarrollo de la actividad minera; la puesta en marcha de planes de desarrollo de productos mineros como fosfatos, sales, mármol, sustancias no metálicas, oro o diamante; la exportación creciente de productos mineros; la intensificación en la búsqueda minera. Se deben destacar como principales oportunidades en el sector la importación en bruto, la formación y la importación y exportación de maquinaria empleada en la transformación de la piedra natural.

2. DEFINICIÓN DEL SECTOR

Delimitación del sector

Principales Productos	Uso principal
Mármol	En revestimientos (tanto internos como externos), pavimentos, artesanía y decoración de gama alta.
Granito	En revestimientos (normalmente externos y de grandes edificios), pavimentos, decoración, lapidas.

Clasificación arancelaria

Partidas Arancelarias	Descripción
MARMOL EN BRUTO	
251511	Mármol y travertinos en bruto o desbastado.
251512	Mármol y travertinos cortado por aserrado o de otra forma, en bloques o tablas cuadradas o rectangulares.
MARMOL ELABORADO	
680100	Adoquines, encintado y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)
680221	Mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa.
680291	Mármol, travertinos y alabastro trabajados de otro modo.
GRANITO EN BRUTO	
251611	Granito en bruto o desbastado.
251612	Granito, incluso simplemente troceado aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.
GRANITO ELABORADO	
680100	Adoquines, encintado y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)
680223	Granitos en losetas, cubos, dados y artículos similares (inferior 7 cm.), gránulos, tasquines y polvos, coloreados artificialmente.
680293	Granito pulimentado, decorado o trabajado de otro modo.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Sector minero

Argelia es el país más grande de África, presenta una serie de ventajas importantes en lo que a recursos se refiere, y ha intentado dotarse de un sector minero que pueda responder a sus necesidades, haciendo un esfuerzo en exploración y prospección especialmente durante los últimos 30 años. Con ello ha conseguido desarrollar una infraestructura geológica básica de cierta calidad y hacer inventario de un gran número de yacimientos e información estadística que revela perspectivas de inversión reales para su explotación. En vista de estas perspectivas, se han propuesto una serie de fórmulas de asociación dirigidas a la inversión extranjera, asociadas a medidas estimulantes, tanto en el marco de la exploración como de la explotación minera.

Antes de la independencia, la actividad minera en Argelia se orientaba principalmente hacia la extracción de hierro y plomo-zinc. La nacionalización de las minas en mayo de 1966 tuvo como siguiente etapa la creación de la Sociedad Nacional de Búsqueda y Explotación Mineras (SONAREM) en mayo de 1967, reestructurada en 1983. Desde entonces, se han realizado grandes esfuerzos que han permitido el lanzamiento de programas importantes de exploración minera, con el objetivo de reabrir las minas abandonadas, aumentar las reservas de minas en actividad y descubrir nuevos yacimientos; la modernización de aparatos productos; la apertura de nuevas minas; y la formación de personal cualificado.

Este plan específico para el sector minero ha permitido prolongar la vida útil de varias minas (hierro, polimetales y sustancias no metálicas); realizar varios complejos mineralógicos (mercurio, plomo-zinc y sustancias no metálicas); realizar grandes estaciones de producción de agregados; proceder a la reconversión de las actividades de las minas cuyas reservas se encontraban agotadas; y reconquistar nuevos mercados exteriores para colocar una gama variada de productos como fosfatos, mercurio, barita, minerales férricos, bentonita, diatomita, concentrado de plomo, etc. La administración encargada de las minas tiene por misiones la elaboración de políticas generales, el programa del Estado y la supervisión del sector minero y paraminero.

Dimensiones del mercado

El mercado del mármol y granito en Argelia está ligado íntimamente con el sector de la construcción y obra pública. Este sector representó en 2013 para Argelia el 12,03% del PIB argelino y ocupó al 14,4% de la población activa. Se trata de un sector clave para el desarrollo del país. Los programas de inversiones públicas plasman las dos prioridades del Gobierno: el desarrollo de las infraestructuras y la amplia renovación urbanística.

Como prueba de la intensificación de la construcción, destaca el actual “Plan Quinquenal 2015-2019”, que pretende aliviar la situación de carencia de alojamiento que sufre la población argelina y prevé la construcción de un total de 1,6 millones de viviendas subvencionados con fondos públicos, entre las que encontramos 800.000 viviendas públicas de alquiler, 400.000 alquileres con opción a compra o compra a plazos y 400.000 alquileres rurales.

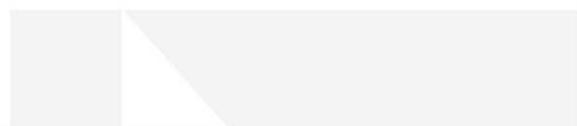
La ley argelina da prioridad a la utilización de materiales argelinos, si bien las necesidades del mercado hacen que sea imprescindible acudir a producción extranjera a través de la importación. Además de la construcción pública, la iniciativa privada en la construcción supone normalmente la utilización de materiales de mejor calidad que los utilizados en la construcción de viviendas de promoción estatal, donde el abaratamiento de costes se impone a la calidad.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Por otra parte, el desarrollo del sector turístico también incrementará previsiblemente la necesidad de mármol y sus derivados. Se están desarrollando proyectos hoteleros, que permitirán a Argelia contar con más de 1.500 establecimientos hoteleros, de los cuales un 20% serán de gama alta.

Otro sector en el que la construcción tendrá una repercusión importante es el sanitario. Así, se prevé invertir un 40% de los recursos en la mejora y construcción de nuevas instalaciones sanitarias. Entre los proyectos destacados: 172 hospitales, 45 complejos especializados, 377 centros de salud y 70 especializados para minusválidos.

Finalmente, a modo de comentario de interés: el granito se conoce poco en Argelia, ya que se le denomina “granito”, no “granit”, y suele ser muy malo, por lo que se confunde con lo que en Europa consideramos como terrazo.

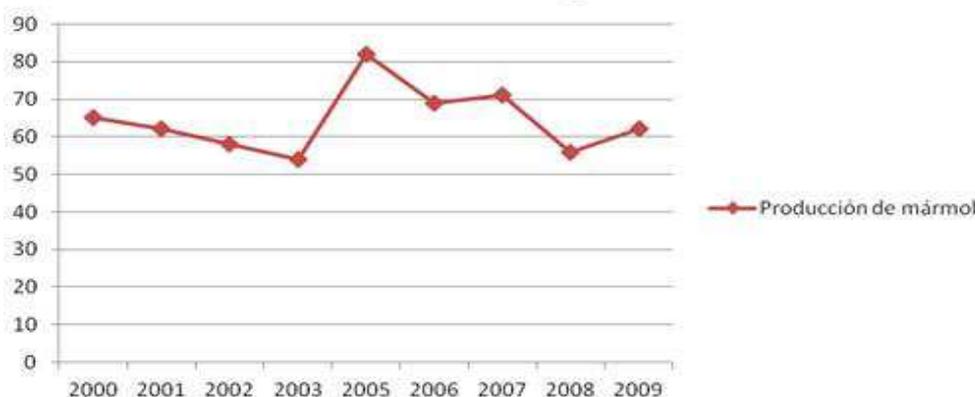


3. OFERTA – ANÁLISIS DE COMPETIDORES

Conviene recordar que Argelia es un país productor de piedra natural (mármol y granito, entre otros) y cuya producción se ha incrementado durante los últimos años, especialmente en los productos derivados del mármol, caracterizándose por su gran calidad. Según los expertos, Argelia tiene un patrimonio minero inestimable, si bien la falta de medios técnicos y conocimientos en materia minera hace que su producción no sea realmente eficiente. Como consecuencia de esta falta de medios, la calidad de sus productos se ve mermada por las labores de extracción, lo que repercute a su vez en el encarecimiento del producto. A título de ejemplo, no es extraño en Argelia utilizar el método de voladuras con el fin de obtener el mármol.

Los principales yacimientos son los de Filfila, Krystel, Amal, Guendou y Ain Defla Honain. En cuanto a Filfila, se sitúa al este de Skikda, y produce actualmente entre 10.000 y 12.000 metros cúbicos por año, proveyendo de mármol a 40 empresas nacionales. Este yacimiento está al 30% de su capacidad, lo que se considera insuficiente, debido a la creciente necesidad de la industria de la construcción. Además, las empresas argelinas recurren a la importación para satisfacer su demanda de mármol debido a la insuficiencia de la producción nacional. Se estima que la producción del mármol en Argelia sólo cubre el 25% de las necesidades del mercado local. Como se ha comentado, su demanda se ha incrementado, sobre todo en lo que a construcción de viviendas de promoción privada o equipamientos se refiere.

Evolución de la producción de mármol entre los años 2000 y 2009



Producción total de mármol, en miles de m³. Fuente: a partir de datos del Mº de Energía.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

En el sector público, la competencia argelina está dominada por la Empresa Nacional de Mármol (ENAMARBRE), que domina el mercado con un volumen de producción de 9.100 m³, lo que representa el 99,2% del total de la producción. Emplea a más de 1.000 personas.

Según un informe elaborado por Delta Algerie con la Asociación para la Promoción de la Eficacia y la Calidad de la Empresa (APEQUE), la fábrica de Enamarbre situada en Skikda ocupa 5.200 hectáreas, empleando a más de 250 trabajadores y alcanzando una producción anual de losas de 11.700 m². La materia prima provendría de una cantera de mármol situada a 20 km que garantiza una cantidad anual de 6.220 M³ de materiales.

Por su parte, los principales yacimientos privados de mármol son los de Terga, Kristel, Guendou y Filfila, localizados en las wilayas de Orán, Costantine y Skikda, respectivamente. El producto nacional se caracteriza por una buena calidad de la materia prima pero un mal trabajo de extracción que repercute en su calidad posterior, de ahí que las empresas importen el mármol en bloques o en tablas para posteriormente transformarlo en el producto final.

Las principales empresas del sector privado en Argelia son las siguientes:

	SARL CARREAUX DU SAHEL KOLEA	Producción, distribución y transformación de mármol y granito.
	GROUPE DENNOUNI. SOCIÉTÉ DES GRANULATS DE L'OUEST -SGO-	Grupo industrial formado por 6 filiales dedicado a la transformación e importación de mármol y granito.
	ZIDANI MARBRE, Sarl	Producción y transformación de mármol.
	MARBRERIE DU MAGHREB	Transformación industrial de mármol, granito y piedra natural.
	BEZZAOUCHA Granito Marbre, Sarl	Fabricación y transformación de mármol y granito.

En todo caso, existen también pequeñas empresas privadas como EURL MARBRE ET GRANIT, fundada en 1978, especializadas en la transformación de toda clase de mármoles, sobre todo, en pequeños talleres donde emplean a unas pocas personas.

Resumen de la distribución del sector

El mármol se produce en Argelia tanto en bloques como en forma de derivados (granulados y polvo de mármol). La producción de bloques de mármol en el año 2009 alcanzó los 9.176 m³, un 15,3% menos que en 2008. En materia de mármol, el sector público está representado por el grupo Enamarbre SPA, que registró en 2009 casi la totalidad de la producción nacional, como se ha comentado. Por su parte, la producción de derivados de mármol, ascendió a 147.569 toneladas en 2009, un 16,8% más con respecto a 2008. El sector público ha producido 126.270 toneladas,

EL MERCADO DEL MÁRMOL Y GRANITO EN ARGELIA

lo que representa el 85,6% de la producción total, frente a 21.299 toneladas producidas por el sector privado, con un 14,4% del total.

La producción de derivados de mármol proviene de 7 yacimientos, repartidos entre las wilayas de Skikda, Orán, Tlemcen y Tizi-Ouzou, de los que 5 pertenecen al grupo público SPA ENAMARBRE y 2 son explotados por el sector privado. El yacimiento de Skikda produjo más de la mitad del mármol extraído en el año 2009. La producción total de bloques de mármol y derivados ascendió a 61.879 M3 en 2009. Recordar que los principales yacimientos son los de Filfila, Krystel, Amal, Guendou y Ain Defla Honain, para el mármol, además del de Takbalet.

El depósito Filfila es el más grande actualmente en funcionamiento y se caracteriza por la alta calidad de su mármol blanco. El 50% de los yacimientos localizados en Argelia se encuentra todavía por explotar y en situación propicia para que esta explotación sea llevada a cabo. Varias sociedades extranjeras, especialmente italianas, se han interesado por la explotación de las minas argelinas, como las localizadas en Aïn Smara, en la wilaya de Constantina.

La cercanía de los yacimientos a la costa y a las principales ciudades facilita el acceso y la logística. A pesar de ello, las exportaciones argelinas son reducidas y, pese al enorme potencial, la capacidad técnica y humana limita la producción. En la actualidad, de las minas de mármol de la región de Skikda sólo se extrae el 20% de su capacidad total.

Competencia internacional

Podemos encontrar numerosos operadores del sector provenientes de Oriente Medio y Turquía, tanto promotores (SIDAR, EMAR, Trust Investments, etc.) como empresas de construcción (Arab Contractors o ATLAS) que se han instalado aprovechando la coyuntura favorable.

En todo caso, el 30% de las importaciones de mármol en bruto ha venido históricamente de Egipto, no sólo siendo líder en el mercado, sino incrementando sus ventas. Los italianos mantienen la primera posición en clasificación de importadores a Argelia de mármol tallado, seguidos de Grecia y España. Además, están surgiendo iniciativas extranjeras privadas (muchas de ellas europeas) de adquisición de terrenos en las zonas costeras más despobladas con la intención de construir viviendas de recreo o complejos turísticos. Toda esta actividad inmobiliaria es relevante porque, como en el caso chino, los materiales utilizados en estas construcciones provienen, en su mayoría, de los países encargados de las obras, aunque es previsible un cambio legislativo que impedirá seguir haciendo esto en el futuro.

El producto chino se está aprovechando de la construcción de apartamentos y obra pública por empresas chinas en Argelia, que utilizan materiales de bajo coste. Sin embargo, India ha posicionado sus productos como exclusivos, contando además con la ventaja competitiva en precios. India es líder en Argelia en colores verdes, fundamentalmente. Egipto y Turquía compiten con un precio inferior, pero no tienen la misma imagen que el producto europeo.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

1. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN

Partida 251511: Mármol y travertinos en bruto o desbastado

2014

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Italia	1.751.423	7.261.470	0,24	61,9%
Grecia	606.570	4.890.640	0,12	21,4%
ESPAÑA	211.594	344.990	0,61	7,5%
India	117.701	444.095	0,27	4,2%
Turquía	96.480	126.455	0,76	3,4%
Omán	46.307	104.000	0,45	1,6%
Total	2.830.075	13.171.650	0,21	

2013

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Italia	3.141.747	10.504.214	0,30	60,0%
Grecia	1.872.466	11.364.840	0,16	35,7%
ESPAÑA	112.731	166.069	0,68	2,2%
Omán	38.156	74.600	0,51	0,7%
India	26.055	110.900	0,23	0,5%
Egipto	17.091	51.000	0,34	0,3%
Portugal	15.871	43.199	0,37	0,3%
Turquía	15.052	25.989	0,58	0,3%
Total	5.239.169	22.340.811	0,23	

2012

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Italia	7.269.887	25.318.742	0,29	98,4%
Turquía	70.609	208.475	0,34	1,0%
ESPAÑA	43.397	234.300	0,19	0,6%
Alemania	2.218	2.000	1,11	0,0%
Total	7.386.111	25.763.517	0,29	

De las estadísticas se desprende que las importaciones para esta partida han ido bajando desde 2012, al tiempo que lo hacía también el precio medio. Los tres principales proveedores del mercado se mantienen estables a lo largo de los años, si bien Italia va perdiendo algo de cuota en favor de Grecia y España.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Partida 251512: Mármol y travertinos cortado por aserrado o de otra forma, en bloques o tablas cuadradas o rectangulares

2014

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Italia	20.121.181	69.822.746	0,29	79,4%
Grecia	1.987.225	10.298.155	0,19	7,8%
Portugal	1.067.735	6.694.447	0,16	4,2%
Turquía	760.643	3.727.079	0,20	3,0%
Omán	584.966	1.486.700	0,39	2,3%
ESPAÑA	285.928	883.446	0,32	1,1%
Túnez	203.414	967.273	0,21	0,8%
India	161.971	540.000	0,30	0,6%
Egipto	75.767	257.396	0,29	0,3%
China	69.686	57.780	1,21	0,3%
Resto	26.402	187.410		
Total	25.344.918	94.922.432	0,27	

2013

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Italia	21.825.596	80.100.423	0,27	90,0%
Grecia	589.103	4.076.282	0,14	2,4%
Turquía	423.776	1.748.631	0,24	1,7%
Omán	316.381	834.848	0,38	1,3%
India	305.387	894.414	0,34	1,3%
ESPAÑA	237.912	816.215	0,29	1,0%
Egipto	204.161	731.390	0,28	0,8%
Portugal	147.034	403.499	0,36	0,6%
Túnez	94.547	783.026	0,12	0,4%
China	52.708	44.458	1,19	0,2%
Resto	49.119	90.163		
Total	24.245.724	90.523.349	0,27	

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

2012

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Italia	18.360.835	74.253.691	0,25	92,0%
Turquía	462.574	1.977.554	0,23	2,3%
Omán	287.156	761.950	0,38	1,4%
India	252.131	663.300	0,38	1,3%
Egipto	227.965	944.370	0,24	1,1%
Portugal	159.389	351.196	0,45	0,8%
ESPAÑA	79.290	211.986	0,37	0,4%
Túnez	78.901	727.282	0,11	0,4%
Grecia	45.127	74.999	0,60	0,2%
Resto	10.638	1.962		
Total	19.964.006	79.968.290	0,25	

De las estadísticas se desprende que las importaciones para esta partida han ido subiendo ligeramente en los últimos tres años, si bien su precio medio se ha mantenido estable. Por su parte, Italia sigue siendo el principal proveedor en el mercado con diferencia y un precio medio alto en comparación con sus competidores directos (Grecia, Portugal y Turquía), probablemente debido a su buena imagen, aunque va perdiendo cuota progresivamente. España mantiene su posición a lo largo de los años en mitad de tabla.

Partida 251611: Granito en bruto o desbastado

2014

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
ESPAÑA	140.342	149.000	0,94	42,1%
India	137.662	207.000	0,67	41,3%
Emiratos Árabes	55.130	87.400	0,63	16,5%
Total	333.134	443.400	0,75	

2013

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
India	270.275	324.000	0,83	79,3%
ESPAÑA	70.750	74.500	0,95	20,7%
Total	341.025	398.500	0,86	

2012

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg
Italia	20.021	42.457	0,47
Total	20.021	42.457	0,47

Aunque se trata de una partida modesta, consideramos importante aportar las estadísticas de importación del granito en bruto, ya que son parte definitoria del sector a nivel internacional. En el

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

caso de Argelia, se desprende que no es demasiado conocida, de ahí la escasa relevancia de su paso por aduanas. España se confirma como principal proveedor junto a la India.

Partida 251612: Granito, incluso simplemente troceado aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares

2014

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
ESPAÑA	1.429.941	3.418.217	0,42	67,6%
China	352.274	1.072.330	0,33	16,6%
Italia	317.381	433.800	0,73	15,0%
India	9.970	27.500	0,36	0,5%
Egipto	6.785	20.313	0,33	0,3%
Total	2.116.351	4.972.160	0,43	

2013

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
ESPAÑA	1.266.281	3.328.868	0,38	56,5%
India	540.203	611.000	0,88	24,1%
Italia	304.015	347.250	0,88	13,6%
China	96.376	278.105	0,35	4,3%
Brasil	32.768	53.206	0,62	1,5%
Total	2.239.643	4.618.429	0,48	

2012

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
ESPAÑA	1.691.566	4.392.239	0,39	50,5%
India	914.528	1.005.000	0,91	27,3%
Italia	591.180	738.270	0,80	17,7%
China	149.901	292.300	0,51	4,5%
Total	3.347.175	6.427.809	0,52	

De las estadísticas se desprende que las importaciones para esta partida han ido bajando de manera progresiva, al igual que su precio medio. España se confirma como líder del mercado con diferencia y un precio medio para sus productos aceptable, seguida de China e Italia tras la caída estrepitosa de India. China se desmarca como alternativa en cuanto a precio al producto italiano, bastante más caro y con mejor imagen.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Partida 680100: Adoquines, encintado y losas para pavimentos de piedra natural (excepto pizarra)
2014

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Italia	853.858	1.289.569	0,66	97,2%
Francia	14.050	20.000	0,70	1,6%
Líbano	5.578	18.237	0,31	0,6%
China	4.143	11.255	0,37	0,5%
Portugal	1.055	125	8,44	0,1%
Total	878.684	1.339.186	0,66	

2013

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Italia	247.645	115.161	2,15	85,4%
Francia	22.378	8.554	2,62	7,7%
China	7.853	15.351	0,51	2,7%
Alemania	7.150	848	8,43	2,5%
ESPAÑA	4.859	10.298	0,47	1,7%
Total	289.885	150.212	1,93	

2012

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
ESPAÑA	81.206	90.000	0,90	53,1%
China	46.624	67.873	0,69	30,5%
Alemania	20.486	4.542	4,51	13,4%
Francia	4.546	1.813	2,51	3,0%
Total	152.862	164.228	0,93	

De las estadísticas se desprende que la demanda de esta partida ha ido creciendo de manera bastante notable y sostenida en los últimos 3 años, si bien Italia se desmarca del resto de proveedores monopolizando casi por completo el mercado. El precio medio de esta partida ha bajado muchísimo desde 2013, posiblemente debido al buen hacer del proveedor italiano en materia de eficiencia productiva. España ha desaparecido de la lista de exportadores.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Partida 680221: Mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa

2014

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Turquía	4.532.048	12.427.077	0,36	24,5%
Italia	3.709.200	6.875.397	0,54	20,1%
Egipto	3.609.726	14.249.990	0,25	19,5%
China	1.947.906	1.589.045	1,23	10,5%
India	1.380.382	4.208.379	0,33	7,5%
ESPAÑA	1.039.493	1.984.861	0,52	5,6%
Omán	876.183	2.577.118	0,34	4,7%
Grecia	596.177	1.608.459	0,37	3,2%
Portugal	435.537	1.006.141	0,43	2,4%
Túnez	224.095	527.750	0,42	1,2%
Resto	118.844	183.444		
Total	18.469.591	47.237.661	0,39	

2013

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Turquía	3.653.761	10.506.213	0,35	24,4%
Egipto	3.170.616	10.645.451	0,30	21,2%
Italia	3.147.052	7.417.657	0,42	21,0%
ESPAÑA	1.647.091	2.206.472	0,75	11,0%
India	1.511.984	4.128.100	0,37	10,1%
Omán	619.369	1.391.147	0,45	4,1%
Reino Unido	480.466	23.176	20,73	3,2%
Portugal	388.685	494.023	0,79	2,6%
China	227.788	217.081	1,05	1,5%
Pakistán	57.805	132.500	0,44	0,4%
Resto	81.799	244.226		
Total	14.986.416	37.406.046	0,40	

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

2012

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Turquía	3.883.320	11.436.904	0,34	29,8%
Egipto	2.496.678	8.181.819	0,31	19,2%
Italia	2.088.190	4.889.179	0,43	16,0%
India	1.216.144	3.413.617	0,36	9,3%
Omán	1.122.031	2.169.090	0,52	8,6%
ESPAÑA	937.580	1.642.395	0,57	7,2%
Portugal	720.382	1.131.871	0,64	5,5%
China	474.345	249.152	1,90	3,6%
Grecia	28.889	96.000	0,30	0,2%
Malta	20.814	6.547	3,18	0,2%
Resto	30.445	28.110		
Total	13.018.818	33.244.684	0,39	

De las estadísticas para esta partida se desprende que su importación ha ido creciendo notablemente desde 2012, aunque el precio medio se ha mantenido estable. Destaca la primera posición de Turquía como principal proveedor del mercado, seguida de Italia, Egipto y España, que ha perdido posiciones. Por su parte, China se abre un hueco en el mercado a pesar de su alto precio, quizá debido a las necesidades concretas de alguno de los proyectos desarrollados en el país. En cualquier caso, los 3 primeros puestos de la tabla están bastante claros y son muy homogéneos, destacando Egipto como líder en cuanto a precio. El precio medio del producto español está por encima de la media, en la línea del italiano.

Partida 680291: Mármol, travertinos y alabastro trabajados de otro modo

2014

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Turquía	3.687.996	11.574.162	0,32	26,7%
Italia	2.307.812	3.847.768	0,60	16,7%
ESPAÑA	2.012.111	2.960.661	0,68	14,6%
Túnez	1.638.717	309.171	5,30	11,9%
Portugal	1.450.421	1.848.915	0,78	10,5%
China	938.920	1.750.836	0,54	6,8%
Egipto	558.703	1.993.464	0,28	4,0%
Grecia	497.979	1.438.823	0,35	3,6%
India	344.985	956.996	0,36	2,5%
Francia	231.696	58.499	3,96	1,7%
Resto	137.107	186.397		
Total	13.806.447	26.925.692	0,51	

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

2013

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Turquía	2.135.570	6.928.061	0,31	32,8%
ESPAÑA	1.190.478	2.330.749	0,51	18,3%
Italia	977.612	2.262.588	0,43	15,0%
Portugal	960.196	968.196	0,99	14,7%
Egipto	474.184	1.702.540	0,28	7,3%
China	224.703	393.598	0,57	3,4%
India	172.288	372.600	0,46	2,6%
Líbano	137.212	94.872	1,45	2,1%
Grecia	125.964	384.950	0,33	1,9%
Vietnam	70.737	242.000	0,29	1,1%
Resto	47.995	136.270		
Total	6.516.939	15.816.424	0,41	

2012

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
Turquía	925.397	2.895.034	0,32	26,2%
ESPAÑA	822.988	1.707.126	0,48	23,3%
Italia	406.750	952.247	0,43	11,5%
Egipto	389.521	1.109.980	0,35	11,0%
India	327.616	906.000	0,36	9,3%
China	242.587	388.838	0,62	6,9%
Túnez	189.310	98.020	1,93	5,4%
Reino Unido	143.539	2.950	48,66	4,1%
Omán	46.981	137.550	0,34	1,3%
Vietnam	24.497	108.000	0,23	0,7%
Resto	18.364	79.759		
Total	3.537.550	8.385.504	0,42	

De las estadísticas se desprende que las importaciones de esta partida han aumentado muchísimo en los últimos 3 años, repartiéndose las principales posiciones como proveedores Turquía, Italia y España. El precio medio para esta partida también ha crecido desde 2013. El líder con diferencia es Turquía, que ofrece precios bastante mejores que Italia y España, que ha perdido su segundo puesto ante la escalada de los italianos. Portugal confirma su cuarta plaza ante la aparición puntual de Túnez.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Partida 680223: Granitos en losetas, cubos, dados y artículos similares (inferior 7 cm.), gránulos, tasquines y polvos, coloreados artificialmente

2014

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
China	13.233.139	37.263.982	0,36	50,6%
India	10.470.150	17.591.970	0,60	40,0%
ESPAÑA	1.419.223	3.301.450	0,43	5,4%
Italia	389.952	379.397	1,03	1,5%
Emiratos Árabes	169.102	212.000	0,80	0,6%
Brasil	154.114	231.495	0,67	0,6%
Siria	106.183	68.860	1,54	0,4%
Portugal	98.503	190.637	0,52	0,4%
Egipto	82.388	239.249	0,34	0,3%
Turquía	40.876	79.028	0,52	0,2%
Total	26.169.299	59.558.418	0,44	

2013

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
China	9.236.323	25.868.323	0,36	47,3%
India	7.404.985	11.565.045	0,64	37,9%
ESPAÑA	2.047.834	4.166.340	0,49	10,5%
Siria	405.504	307.358	1,32	2,1%
Emiratos Árabes	194.574	192.180	1,01	1,0%
Italia	171.278	191.764	0,89	0,9%
Resto	81.740	210.752		
Total	19.542.238	42.501.762	0,46	

2012

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
China	8.680.379	22.448.706	0,39	51,1%
India	6.184.108	9.072.402	0,68	36,4%
ESPAÑA	1.397.648	2.656.766	0,53	8,2%
Italia	402.153	561.716	0,72	2,4%
Siria	130.850	93.539	1,40	0,8%
Bahréin	84.258	176.850	0,48	0,5%
Resto	117.075	200.183		
Total	16.996.471	35.210.162	0,48	

De las estadísticas se desprende que las importaciones de esta partida también han aumentado de forma notable, si bien su precio medio ha ido bajando ligeramente. Los principales proveedores del mercado son estables: China, India y España, aunque esta última ha perdido cuota de mercado en favor de la India, incluso a pesar de que los españoles ofrecen mejores precios. Respecto al precio, el ofrecido por China, en primera posición, es imbatible, de ahí que acapare la mitad del mercado. El cuarto lugar lo ocupa Italia, bastante rezagada.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Partida 680293: Granito pulimentado, decorado o trabajado de otro modo

2014

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
China	8.655.157	23.532.775	0,37	63,1%
ESPAÑA	2.309.059	4.868.218	0,47	16,8%
India	2.278.409	3.374.000	0,68	16,6%
Italia	167.912	199.149	0,84	1,2%
Brasil	125.730	158.101	0,80	0,9%
Egipto	87.981	188.151	0,47	0,6%
Portugal	56.618	125.676	0,45	0,4%
Turquía	34.242	130.470	0,26	0,2%
Francia	1.047	2.000	0,52	0,0%
Total	13.716.155	32.578.540	0,42	

2013

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
China	6.190.008	16.714.122	0,37	63,9%
ESPAÑA	1.301.843	2.708.938	0,48	13,4%
India	1.289.336	2.127.850	0,61	13,3%
Italia	465.627	546.342	0,85	4,8%
Brasil	245.914	276.515	0,89	2,5%
Turquía	87.197	32.610	2,67	0,9%
Portugal	36.676	40.800	0,90	0,4%
Alemania	30.504	2.377	12,83	0,3%
Bélgica	17.686	325	54,42	0,2%
Emiratos Árabes	16.534	27.000	0,61	0,2%
Resto	11.906	21.086		
Total	9.693.231	22.497.965	0,43	

2012

País de origen	Valor (USD)	Peso (kg)	USD/kg	Cuota
China	3.022.655	8.033.712	0,38	52,3%
India	1.086.839	1.766.500	0,62	18,8%
ESPAÑA	1.053.213	2.814.800	0,37	18,2%
Brasil	338.536	431.142	0,79	5,9%
Italia	184.968	294.827	0,63	3,2%
Arabia Saudita	58.851	77.989	0,75	1,0%
Alemania	27.897	2.170	12,86	0,5%
Turquía	1.003	1.406	0,71	0,0%
Polonia	20	6	3,33	0,0%
Total	5.773.982	13.422.552	0,43	

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

De las estadísticas se desprende que las importaciones de esta partida también han aumentado de forma notable, si bien su precio medio ha ido bajando ligeramente. Los principales proveedores del mercado son estables: China, India y España, que ha ganado cuota de mercado respecto a la India, doblando su facturación de 2013 a 2014 y ofreciendo mejores precios. Respecto al primer puesto, ocupado por China con mucha ventaja, hay que destacar igualmente su oferta inmejorable en cuanto a precio. Al margen de los 3 primeros, el resto de proveedores son insignificantes por el momento.



4. DEMANDA

Los colores que más se demandan son los blancos, rojos y verdes. Respecto a los colores blancos, el cliente final suele tener problemas para encontrar blancos sin vetas grisáceas u oscuras, de ahí que muchas empresas estén interesadas en encontrar proveedores de tonos blancos, especialmente el de tipo Macael, de Almería. El mármol tipo Crema Marfil y Dark Emperador son también de los más demandados. Asimismo, han aumentado las importaciones de productos en bruto y, en consecuencia, de maquinaria para su transformación.

En lo referente al uso que se hace del producto, los mármoles se utilizan sobre todo en suelos o como elementos decorativos en el revestimiento de paredes e interiores, por lo que ha aumentado la producción de piedras de mármol y de polvo de mármol. También se emplea el mármol en la fabricación de fuentes, escaleras e incluso sanitarios, recurriendo en este caso fundamentalmente al mármol de Mascara (color blanco), cuyo origen es mayormente turco.

Por su parte, el uso del granito es sobre todo para exteriores como revestimiento de suelos y fachadas. También se utiliza para interiores de viviendas el granito pulido, ya sea para las escaleras de apartamentos, los accesos de entrada o para encimeras. El mercado local no es capaz de abastecer la demanda interna, por lo que se recurre a la importación. Hay delegaciones de argelinos que acuden a diferentes ferias, especialmente en Italia, para interesarse por estos productos.

Las empresas de construcción son el mayor consumidor de piedra natural y trabajan tanto con producto local como importado. La construcción determina la marcha del sector del mármol y granito. Los proyectos de las autoridades de construcción de viviendas y equipamientos son los que hace aumentar la demanda de estos productos. Según el tipo y calidad de los productos, será necesario dividir el mercado argelino en lo referente a las construcciones:

- Viviendas

- Sociales: se financian a través del sector público, por lo que su calidad es baja. Se busca el precio más asequible, y los materiales utilizados se producen localmente o se importan de países asiáticos (sobre todo China).
- De lujo: se financian mediante la inversión privada de particulares y/o empresas extranjeras. Priman la calidad y el diseño, por lo que se suele importar el producto de países como Italia o España, sobre todo.

- Equipamiento: construcción de edificios públicos, ministerios, aeropuertos, oficinas, etc. Este tipo de obras son realizadas en su mayoría por constructoras argelinas, por lo que suelen acudir a la producción local, aunque no es raro que se importen materiales.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Demografía

La Oficina Nacional de Estadísticas (ONS) ha publicado su informe demográfico anual. En él se menciona que entre los años 2000 y 2015 la población residente argelina ha pasado de 30,4 millones de personas a 39,5 millones de personas en enero de 2015. Las proyecciones indican que en el año 2016 se alcanzará la cifra de 40,4 millones de personas.

Durante el año 2014 la población residente argelina ha aumentado en 840.000 personas. Esto ha supuesto un crecimiento del 2,15%, mientras que en el año anterior este mismo dato se situaba en el 2,07%. Esta evolución se debe principalmente al aumento, en mayor proporción, del número de nacimientos en comparación con el número de decesos. Cabe mencionar que el crecimiento anual de la población en los últimos 15 años ha pasado de 449.000 personas a casi el doble.

La evolución de la población argelina es ascendente desde los años 90, cuando se registraron más de 24 millones de personas. A día de hoy este dato es de 39,5 millones. Esto supone que el Estado argelino registra un crecimiento natural alto y sostenido a lo largo del tiempo desde esa fecha. En las gráficas mostradas a continuación se pueden consultar la evolución de la población argelina y su crecimiento natural desde los años 90:

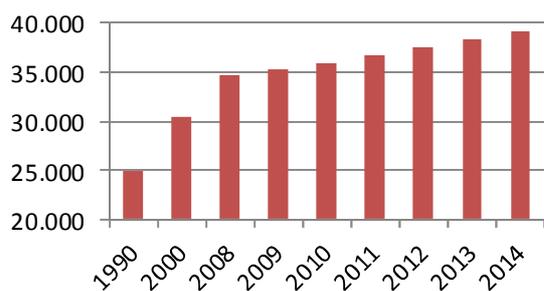


Gráfico nº3: Población argelina (en millares).
Fuente: Elaboración propia a partir de datos informe demográfico Oficina Nacional de Estadísticas de Argelia (ONS) marzo 2015.

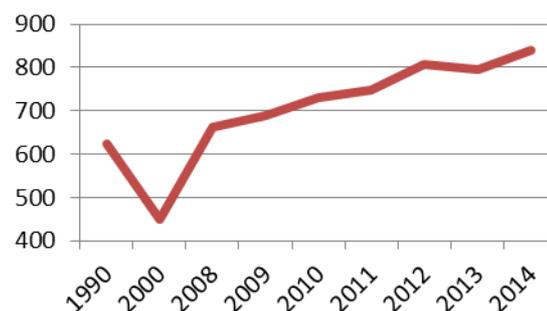


Gráfico nº4: Crecimiento natural (en millares).
Fuente: Elaboración propia a partir de datos informe demográfico Oficina Nacional de Estadísticas de Argelia (ONS) marzo 2015.

Argelia es un país en el que la mayoría de sus habitantes se sitúan en las zonas de costa. Esto evidencia un gran movimiento migratorio interno hacia las ciudades con más población. Tanto es así que Argel, la capital del Estado, duplica en población a la siguiente ciudad con mayor número de habitantes, que es Sétif. A continuación se pueden consultar las quince provincias argelinas con mayor número de habitantes:

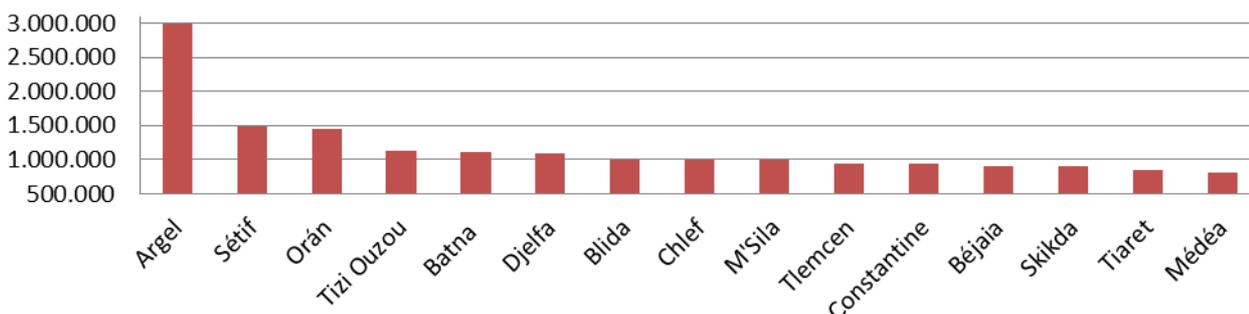


Gráfico nº5: Distribución de la población argelina, 15 wilayas más pobladas.
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio del Interior argelino. Abril 2015.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

El gráfico anterior muestra que en territorio argelino hay una gran megalópolis, que es la capital, mientras que hay varias provincias que rondan el millón de habitantes. Se puede observar que la población argelina se traslada hacia los centros neurálgicos del país, que son: Argel en el centro del país, Sétif en el este y Orán en el oeste. Las ciudades costeras tienen un gran atractivo para los argelinos, puesto que son lugares en los que se concentra la actividad económica del país.

Proyecto del nuevo Plan Quinquenal 2015-2019

El gobierno argelino estructura sus políticas económicas en los denominados Planes Quinquenales. El gobierno argelino ha aprobado el nuevo Plan Quinquenal 2015-2019. Este nuevo plan de acción prevé la realización de 1,6 millones de viviendas durante el próximo quinquenio con la finalidad de absorber el déficit estructural en este sector. El gobierno perseguirá la realización de programas de viviendas sociales públicas, promoción de viviendas urbanas, ayudas para la vivienda rural o el arrendamiento con opción a compra. Para los contratos de arrendamiento con opción a compra, el gobierno tiene la intención de continuar con la realización de 230.000 viviendas planificadas para principios de siglo, y prevé la construcción de otras 400.000 unidades para el quinquenio 2015-2019. La puesta en marcha de una demanda cualitativa en materia de concepción y de construcción para mejorar la calidad de las viviendas, la industrialización de los procesos de construcción introduciendo nuevas tecnologías y la utilización de materiales locales están también entre las prioridades del gobierno, que prevé además la erradicación de las viviendas sin dormitorios y la reserva de las viviendas adaptadas a las personas con movilidad reducida.

El Ministro del Hábitat, Vivienda y Urbanismo ha anunciado la creación de una Agencia Nacional de Rehabilitación de Viejos Edificios en Argelia. Este proyecto ayudará a preservar los edificios históricos del país. El texto legislador será de aplicación a principios del año 2015 y tendrá como objetivo mejorar las condiciones de higiene y habitabilidad de las ciudades argelinas, que repercutirá positivamente en la calidad de vida de los habitantes. Este plan de reconstrucción ha comenzado por Argel, pero se espera que en los próximos meses se extienda a otras ciudades del país.

Por su parte, para permitir un reequilibrio del armazón urbano y su crecimiento, el gobierno ve probable la creación de nuevas ciudades y núcleos alrededor de grandes centros urbanos.

Todos los proyectos enmarcados en el plan quinquenal son la base para el desarrollo del país y la inversión nacional y extranjera. En esta óptica de crecimiento, se siguen aprobando múltiples proyectos de inversión indispensables para el desarrollo nacional: Argelia carece de ciertas infraestructuras indispensables y se ha propuesto solucionar el problema. Los cuantiosos beneficios de las exportaciones argelinas de hidrocarburos confieren un amplio margen de maniobra para llevar a buen puerto todos los programas de gasto establecidos en los planes de desarrollo. También hay que añadir que hasta ahora se ha producido una incapacidad de gestión de buena parte de los proyectos planteados, por la ineficiencia del sistema, productos locales, organización burocrática muy pesada y falta de voluntad política de modificar el sistema establecido y acabar con la situación privilegiada de unos pocos.

Por otro lado, se continúan destinando importantes esfuerzos a los proyectos de mantenimiento y modernización, no solo de las infraestructuras sino también de los métodos de gestión. Además, las infraestructuras y la construcción inmobiliaria son una prioridad del gobierno argelino, que así lo plasmó en 2007 en el Esquema Nacional de Ordenación del Territorio, SNAT, elaborado por el Ministerio de Ordenación del Territorio, con un horizonte temporal hasta 2025.

Construcción de hoteles

El catálogo de suelo turístico se compone de 205 Zonas de Expansión Territorial (ZET), que tienen una superficie total de 53.199,64 hectáreas actualmente. De entre todas ellas, 160 son de carácter costero y tienen una superficie de 37.006,6 hectáreas; 22 de ellas se ubican en la región de las Altas Mesetas y presentan una superficie de 6.464,83 hectáreas; por último, 23 ZET se ubican en el Sur y presentan una superficie total de 9.728,20 hectáreas. Esas zonas son propuestas para reconstituir el suelo turístico argelino. Para que evolucione el sector 28 nuevas ZET están en curso de delimitación y clasificación. El sector hotelero en Argelia se está desarrollando actualmente. Según la Oficina Nacional de Estadísticas el desarrollo de las instalaciones hoteleras del país es el siguiente (en número de establecimientos):

Categoría	2007	2008	2009	2010	2011
5 estrellas	13	13	13	13	13
4 estrellas	54	53	57	39	64
3 estrellas	145	142	152	77	60
2 estrellas	157	160	148	72	74
1 estrella	97	99	101	58	58
Sin estrellas	674	680	680	893	915
TOTAL	1.140	1.147	1.151	1.152	1.184

Fuente: Office National d'Statistiques (ONS).

Por su parte, el número de camas ha pasado de 85.000 en 2007 a 92.737 en 2011.

La situación del sector puede hacer pensar en una tendencia hacia la concentración, de manera que se realicen menos establecimientos pero más grandes, con mayor capacidad de acogida. La oferta hotelera en Argelia ha aumentado en los últimos seis años, dándose un gran incremento sobre todo entre los años 2009 y 2010. Esto puede deberse a la fuerte inversión que está realizando el Gobierno Argelino para impulsar el desarrollo turístico, incluido dentro del Esquema Director de Ordenación Turística (SDAT) 2030, con acciones concretas que impulsan las inversiones turísticas, así como el partenariado entre agentes públicos y privados.

De hecho, el Ministerio de Turismo y Artesanía argelino, en aplicación del programa gubernamental de desarrollo del sector se ha comprometido a realizar una operación de diseño de 15 nuevas ZET, cuyos PAT serán aprobados mediante decreto y serán destinadas a mono inversión (un solo inversor potencial) o multinversión (varios inversores en la misma ZET).

Así las cosas, las ZET destinadas a mono inversión, se ubican en:

Localidad	Wilaya	Hectáreas disponibles
Djanet	Illizi	100 - 8.600
Baie Ouest Chetaibi	Annaba	21,64 - 328

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Agrioun	Béjaia	20,02 - 32
Mainis	Chlef	89 - 260
Foum El Gharza	Biskra	15 - 50
El Oued	El Oued	47 - 67

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Turismo y Artesanía argelino 2015.

Finalmente, las ZET destinadas a multinversión son las siguientes:

Localidad	Wilaya	Hectáreas	Nº de camas
Oued Begrat	Annaba	137 - 1375	1.600
Oued Tighza	Chlef	55,08 - 100	1.795
Ain Hammadi	Chlef	76 - 270	2.893
Aokas	Béjaia	21,32 - 61	1.418
Ramdane plage	Mostaganem	166 - 180	4.020
Bouzedjar	Ain Temouchent	76 - 270	2.893
El Aouana	Jijel	97 - 167	3.600
Sidi Khalifa	Tizi Ouzou	166 - 180	4.020

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Turismo y Artesanía argelino 2015.

Construcción de hospitales

Uno de los objetivos del nuevo gobierno es mejorar la asistencia sanitaria gratuita del país; para ello contará con la ayuda de proveedores extranjeros. El gobierno argelino construirá diez nuevos centros hospitalarios-universitarios repartidos por todo el país y el organismo que supervisará la realización de estos nuevos edificios será la Agence Nationale de Gestion des Réalisations et d'Équipement des Établissements de Santé (Arees).

Los nuevos hospitales se construirán en las provincias de Argel, Tizi Ouzou, Constantine, Tlemcen y Ouargla. El hospital de Tlemcen, con una capacidad para 500 camas, ha sido encargado a la empresa International Hospital Group. El hospital de Argel, que albergará 700 camas, será realizado por la empresa Rizzani De-Eccher. El hospital de Constantine, de 500 camas, será construido por la empresa Bouygues Bâtiment International. El hospital de Tizi Ouzou contará con 500 camas y lo construirá Daewoo E&C. El hospital de Ouargla lo construirá el Grupo Hyundai E&C/ Baum Architects inc/ Seoul National University/ Sun Medical Center.

El gobierno va a reconstruir 14 hospitales que datan de la época colonial y a modificar la gestión de los mismos. Se realizarán concesiones por plazo de cinco años a compañías extranjeras, lo que ayudará a mejorar la calidad del servicio. Este cambio en la gestión no quiere decir que los hospitales vayan a privatizarse, solo la gestión será privatizada por un plazo determinado.

5. PRECIOS

Precios locales

En una nota elaborada por el Ministerio de Industria y Minas argelino se establecen los precios medios en dinares para los productos mineros por categoría en el ejercicio 2014. Dicho documento puede consultarse online en la página de la Agencia Nacional de Actividades Mineras: http://www.anam.gov.dz/news/notes/Note_2014.pdf.

A título de ejemplo, el mármol en bloque va de 5.500 a 33.000 dinares por M3; granulado va de 1.000 a 3.500 dinares por Tonelada; en polvo va de 500 a 2.000 dinares por Tonelada. Además, el travertino alcanza los 17.000 dinares por Tonelada.

Nota: 1 euro (EUR) = 105 dinares (DZD)

Precios de importación

Del análisis de las estadísticas de importación argelinas se desprende:

Partida 251511: Mármol y travertinos en bruto o desbastado

En el año 2014, España vendió sus productos a 0,61 USD/kg, siendo el precio más alto el de Turquía, con 0,76 USD/kg y el valor medio para el total de países exportadores de 0,21 USD/kg. El líder del mercado fue claramente Italia, con 0,24 USD/kg.

Partida 251512: Mármol y travertinos cortado por aserrado o de otra forma, en bloques o tablas cuadradas o rectangulares

En el año 2014, España vendió sus productos a 0,32 USD/kg, siendo el precio más alto el de China, con 1,21 USD/kg y el valor medio para el total de países exportadores de 0,27 USD/kg. El líder del mercado fue claramente Italia, con 0,29 USD/kg.

Partida 251611: Granito en bruto o desbastado

En el año 2014, España vendió sus productos a 0,94 USD/kg, siendo el precio más alto y el valor medio para el total de países exportadores de 0,75 USD/kg. Fuimos líderes del mercado.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Partida 251612: Granito, incluso simplemente troceado aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares

En el año 2014, España vendió sus productos a 0,42 USD/kg, siendo el precio más alto el de Italia, con 0,73 USD/kg y el valor medio para el total de países exportadores de 0,43 USD/kg. El líder del mercado fue claramente España.

Partida 680100: Adoquines, encintado y losas para pavimentos de piedra natural (excepto pizarra)

En el año 2014, España no participó en las importaciones de esta partida. El líder del mercado es claramente Italia, con un precio medio de 0,66 USD/kg, siendo la media de 0,66 USD/kg y el precio más alto el de Francia, con 0,70 USD/kg.

Partida 680221: Mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa

En el año 2014, España vendió sus productos a 0,52 USD/kg, siendo el precio más alto el de China, con 1,23 USD/kg y el valor medio para el total de países exportadores de 0,39 USD/kg. El líder del mercado fue Turquía, con 0,36 USD/kg.

Partida 680291: Mármol, travertinos y alabastro trabajados de otro modo

En el año 2014, España vendió sus productos a 0,68 USD/kg, siendo el precio más alto el de Túnez, con 5,3 USD/kg y el valor medio para el total de países exportadores de 0,51 USD/kg. El líder del mercado fue Turquía, con 0,32 USD/kg. Le siguen Italia y España.

Partida 680223: Granitos en losetas, cubos, dados y artículos similares (inferior 7 cm.), gránulos, tasquines y polvos, coloreados artificialmente

En el año 2014, España vendió sus productos a 0,43 USD/kg, siendo el precio más alto el de Siria, con 1,54 USD/kg, seguido de Italia, y el valor medio para el total de países exportadores de 0,44 USD/kg. El líder del mercado fue China, con 0,36 USD/kg, seguida de India.

Partida 680293: Granito pulimentado, decorado o trabajado de otro modo

En el año 2014, España vendió sus productos a 0,47 USD/kg, siendo el precio más alto el de Italia, con 0,84 USD/kg, y el valor medio para el total de países exportadores de 0,42 USD/kg. El líder del mercado fue claramente China, con 0,37 USD/kg, seguida de España.

6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El producto español no está mal valorado pero no es tan apreciado como el mármol italiano, por lo que es necesario trabajar más para situar la gama de productos del mármol español a la altura de la de Italia o Grecia. En este sentido, la asistencia a ferias es de gran ayuda, pues es este tipo de eventos donde se conoce los productos nacionales y extranjeros: BATIMATEC es la más importante del sector. Los importadores de piedra natural en Argelia consideran que el mejor mármol es el italiano y el mejor granito el español, de ahí que las importaciones de mármol tengan un margen de maniobra mayor y la buena imagen de España en granito (junto con su cercanía geográfica) invita a que se estrechen lazos comerciales en este producto.

Las pequeñas y medianas empresas en Argelia importan mármol mayoritariamente de Italia, India, Turquía, España y China. Del producto español muestran especial interés por el mármol Crema Marfil y Dark Emperador, muy demandados en los últimos años para decoración de interiores, como se ha comentado anteriormente. En lo referente al producto de mármol elaborado, no estamos entre los 5 primeros suministradores a Argelia mientras que Portugal, que comparte muchas características con nosotros, se encuentra en mejor posición.

El mármol que exportamos a Argelia es sobre todo producto elaborado y no en bruto. Dicho dato puede ser positivo, pues el valor añadido del producto es mayor pero, al mismo tiempo, se constata la importancia de las importaciones de producto en bruto por la sustitución de las importaciones de producto acabado. Respecto al granito en bruto, España se encuentra a la cabeza de los países suministradores, lo que demuestra nuestro potencial. En producto de granito elaborado, nos encontramos tan solo por detrás de China, debido a que muchas de las empresas que operan en Argelia son de dicha nacionalidad. En todo caso, podemos afirmar que España está bien posicionada en cuanto a granito, cuya buena imagen está muy consolidada.

7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En la distribución de la piedra natural, concurren varias empresas que se dedican a distribuir el producto acabado o en tablero. No existe un mercado mayorista que distribuya a los minoristas, sino que son las empresas que trabajan el mármol o el granito las que ofrecen su producto y, en menor medida, las empresas suministradoras de materiales de construcción (cemento, hormigón, etc.). Muchas de estas empresas, además de distribuir el producto nacional, también importan del extranjero (Italia, España, Turquía o India). Estas empresas se encuentran, en su mayoría, en las zonas cercanas a las canteras de piedra natural para facilitar la logística y abaratar costes.

Dentro de la cadena de distribución, cabe señalar que la figura del transformador del producto en bruto está aumentando su importancia relativa por la sustitución de importaciones frente a las canteras nacionales y el propio cambio de importación hacia los productos en bruto.

En Argelia no existe una distribución mayorista del mármol. Muchas de estas empresas a su vez importan desde del extranjero (Italia, Turquía, España) para cubrir las necesidades del mercado. Como se ya se ha indicado, la empresa pública ENAMARBRE controla el canal de distribución del mármol, lo que queda patente en el siguiente organigrama:



EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

En consecuencia, los importadores y la empresa ENAMARBRE son los distribuidores originarios del mármol en Argelia. Destaca la figura del transformista y distribuidor, bien de mármol o de granito, que adquiere el producto en bruto y lo transforma, por ejemplo en mármol micronizado o triturado. Una vez transformado, lo vende a minoristas que lo hacen llegar al consumidor final. La figura del transformista ha generado un aumento considerable de las máquinas para trabajar la piedra natural. Por su parte, los importadores venden con frecuencia a empresas de materiales de construcción que revenden los materiales a las empresas de construcción, principales operadores del sector, debido a la cantidad de proyectos en marcha.

Finalmente, es interesante constatar la existencia de antiguos empleados de empresas importantes del sector, sobre todo públicas como en el caso de Enamarbre, que se dedican a ejercer de agentes comerciales o intermediarios en la relación comercial de empresas extranjeras que operan (o quieren operar) en el mercado argelino.

Transporte ferroviario

Respecto al transporte de bloques de mármol, el principal medio de desplazamiento es el ferroviario. En este sentido, el Estado argelino pretende que en los próximos cinco años todas las ciudades de Argelia estén interconectadas a través de la red ferroviaria. Para ello ha destinado casi dos mil millones de dólares a la Sociedad Nacional de Transporte Ferroviario (SNTF), encargada del programa de inversión 2012 – 2015, consistente en la rehabilitación, modernización y adquisición de nuevos equipos de transporte. La SNTF destinará una partida importante a la ejecución de diferentes proyectos ferroviarios por un valor de 5.000 millones de dólares, consistentes en la realización de 643 km de nuevas líneas ferroviarias (que unirán Laghouat con Djelfa, Bughezoul y Ksar El Boukhari, así como las líneas de Touggourt, Hassi Messaoud, Mecheria, El Batadh hasta la ciudad de Arzew, junto con otras de menor longitud), la renovación de 225 km (entre las líneas de Es Senia y Aïn Témouchent, Constantine y Ramdane Djamel, y la línea minera del este del país) y la modernización de estructuras ferroviarias en los alrededores de Argel.

Según las declaraciones del Ministro de Transportes, Amar Ghoul, el objetivo argelino en este sector será modernizar todas las líneas ferroviarias ya existentes, así como la construcción de 12.500 km de raíles. El proyecto conectará varios polos de interés de la capital con las wilayas limítrofes, mediante una vía de doble sentido por la que circularán trenes de pasajeros (a velocidades de 160km/h) y de mercancías (a 80 km/h).

8. ACCESO AL MERCADO-BARRERAS

1. ARANCELES

Argelia tiene acuerdos comerciales preferenciales con la UE y con la ZALC (Zona Árabe de Libre Cambio), de la que el país es miembro desde 2009 y agrupa a 18 países de la Liga Árabe. El Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Argelia se firmó en 2002 y se actualizó en 2012, y prevé un período máximo de supresión de aranceles para las mercancías con origen comunitario de doce años, por lo que la mayoría de partidas que afectan al sector alcanzarían un arancel cero el 1 de septiembre de 2017. Durante los siete primeros años del acuerdo se ha efectuado el grueso del desarme. Además, el arancel ZALC para el conjunto de 18 países del acuerdo es del 0% para todos los productos. Finalmente, el IVA es del 17%.

Partidas	Arancel común	Arancel UE sept 2015	Arancel UE sept 2016	Arancel UE sept 2017	Arancel UE sept 2018	Arancel UE sept 2019	Arancel UE sept 2020
251511	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251512	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
680100	30%	21%	16,8%	12,6%	8,4%	4,2%	0%
680221	30%	21%	19,2%	14,4%	9,6%	4,8%	0%
680291	30%	21%	19,2%	14,4%	9,6%	4,8%	0%
251611	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
251612	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
680223	30%	21%	16,8%	12,6%	8,4%	4,2%	0%
680293	30%	21%	19,2%	14,4%	9,6%	4,8%	0%

2. BARRERAS

Se debe tener en cuenta como parte de las barreras técnicas a la entrada del mármol y granito en el mercado dos factores: la exigencia de producto local en los contratos públicos y la escasa estructura ferroviaria del país, que limita el transporte de estos materiales de manera plenamente satisfactoria. En este sentido, recordar que la frontera con Marruecos está cerrada.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Contratación privada

Si la empresa entra al mercado de manera privada, estamos hablando de una empresa argelina o particular que contrata a la española para un servicio o aprovisionamiento de un producto. Es una contratación que nada tiene que ver con el Estado argelino ni con las medidas proteccionistas que este pueda establecer para la contratación pública.

Compra pública

El mercado argelino puede presentar oportunidades a través de licitaciones, sobre todo en los sectores promociones de vivienda pública. Por ello, es interesante analizar la vía de entrada a través de la licitación pública y su procedimiento.

Las autoridades argelinas, con el fin de proteger la producción nacional, suelen publicar las licitaciones restringidas a las empresas argelinas. Cuando la tecnología o los recursos disponibles no son suficientes en el mercado local, recurren al mercado internacional dando prioridad a las empresas del país. Ello se concreta en una tasa diferencial en precio del 25%, es decir, a igualdad de oferta, la que provenga de una sociedad de derecho argelino podrá ser hasta un 25% más cara.

Las fuentes de información y difusión de las licitaciones de concursos públicos son:

Fuente	Página web	Observaciones
Boletín Oficial de Mercados del Operador Público. BOMOP.	www.anep.com.dz/bomop	Se trata de una fuente oficial de pago con información exhaustiva
Boletín de Ofertas en el Sector Energético y Minero. BAOSEM.	www.baosem.com	Es una fuente oficial dedicada exclusivamente al sector energía y minas.
Algeria Tenders.	www.algeriatenders.com	Página que aglutina ofertas, fácil de usar.
Portal ICEX	www.icex.es	ICEX dispone de un servicio gratuito donde cuelga licitaciones.

Fuente: Elaboración propia.

Los candidatos deben presentar una oferta técnica y otra económica, en sobres separados de acuerdo con el Decreto-ley que regula la contratación pública, que es el Decreto Presidencial nº 10-236 del 7 de Octubre de 2010 y que regula los mercados públicos, Décret présidentiel nº 10-236 du 28 Chaoual 1431. La documentación oficial de la empresa deberá ser traducida al francés por traductor jurado. El resto de documentos deberán ir en francés, si bien la traducción jurada no es obligatoria, con el sello de la empresa en cada una de las páginas.

3. LEGISLACIÓN

Todo lo relativo a la legislación aplicable en el sector minero puede consultarse online en una página perteneciente al Ministerio de Industria y Minas en asociación con el M° de Energía:

http://www.mem-algeria.org/fr/legis/c_mines.htm

4. OTROS DOCUMENTOS

Formas de pago

La Ley de Finanzas Complementaria de 22 de julio de 2009 estableció el pago obligatorio mediante crédito documentario de todas las importaciones de bienes que excedan de 100.000 dinares (unos 1.000 euros) FOB (Free on Board). El pago de facturas inferiores a dicha cuantía, así como el pago realizado como contraprestación de un servicio, no están sometidos a este requisito. Esta obligación se aplica a todos los operadores de derecho privado (no al Estado argelino). En todos los casos sigue siendo obligatoria la domiciliación bancaria.

La Ley de Finanzas Complementaria de 2011 introdujo modificaciones en los límites al crédito documentario en el pago de importaciones en Argelia, permitiendo que en las importaciones de productos y equipamientos necesarios para la producción por parte de la misma empresa productora se pueda escoger entre la remesa documentaria y el crédito documentario. Asimismo, en lo que se refiere a las importaciones de piezas de recambio y equipamientos nuevos destinados al incremento de productividad, existe la opción de pagar mediante transferencia bancaria con un límite anual por empresa de 4 millones de dinares (aproximadamente 40.000 euros).

Con la reforma de 2014, que modifica, entre otros, el artículo 81, se flexibiliza la forma de pago de las importaciones, cualquiera sea su tipo, permitiéndose el uso del crédito documentario y la remesa documentaria. En todo caso, el consejo con carácter general de la Oficina Económica y Comercial de España en Argel es el de establecer siempre en sus operaciones de exportación a Argelia con agentes privados el cobro mediante carta de crédito irrevocable y confirmada por un banco internacional de primer orden.

Domiciliación Bancaria Obligatoria

Las operaciones que no estén sometidas al pago mediante crédito documentario tendrán que domiciliar el pago de la factura de importación. Para ello, la entidad bancaria exigirá la presentación del documento comercial que acredite la veracidad de la importación, la autorización de la misma y un certificado fiscal de reventa en el mismo estado. Existe una tasa de domiciliación bancaria del 0,3% del valor, con un mínimo de 20.000 dinares (180 euros), obligatoria en la apertura de cada expediente de domiciliación bancaria.

Certificado de origen

Emitidos y sellados por las Cámaras de Comercio de España, este certificado acredita que el producto ha sido fabricado en España. Es preciso no confundir el país último del que procede la mercancía con el verdadero origen de la mercancía (país de fabricación). La entrada de bienes será registrada en aduanas como procedente del último país al que se han trasladado físicamente, aunque no sean originarios de éste.

Certificado de control de calidad

El certificado de control de calidad se estableció en principio para ser expedido en Argelia por un organismo certificador argelino y por cuenta del importador. Sin embargo, se estableció posteriormente su obtención en origen cuando el medio de pago implicara la obligación de hacer frente al mismo, independientemente de ese control en la Aduana argelina. Esa exigencia, que sólo afectaba a las operaciones realizadas con crédito documentario, se ha universalizado de hecho con la Ley Complementaria de Presupuestos de 2009, que exige que todas las operaciones

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

de importación del sector privado por importe superior a 100.000 dinares argelinos (unos 1.000 euros) se realicen mediante crédito documentario.

Recientemente el Banco de Argelia ha suprimido la exigencia del certificado de control de calidad como condición obligatoria para la apertura de créditos documentarios, por lo que está a lo dispuesto libremente por las partes en el condicionado de la carta de crédito. Los certificados de control de calidad deben ser emitidos por organismos debidamente habilitados del país exportador, reconocidos por el Instituto Argelino de Normalización (IANOR). Al no haberse desarrollado una normativa que recoja los requisitos para dicho reconocimiento, actualmente el laboratorio certificador ha de estar reconocido por el país exportador. En el caso de España, se aceptan los certificados de control de calidad emitidos por entidades acreditadas por ENAC (Entidad Nacional de Acreditación, www.enac.es).

Certificado de circulación EUR-1

Permite la reducción de los aranceles de las mercancías originarias de la Unión Europea cuando entran en Argelia, según lo establecido por el Acuerdo de Asociación ente Argelia y la Unión Europea. Los bienes importados de la UE se benefician del desarme arancelario en curso.

Franquicia previa de importación para productos europeos

El 10 de marzo de 2010 el Ministerio de Comercio argelino promulgó el Decreto Ejecutivo 10/89, que impone a todo importador la obligación de solicitar una licencia previa a la Dirección de Comercio de la Wilaya (provincia) correspondiente para poder acogerse a la franquicia de derechos garantizada por los Acuerdos de Librecomercio firmados por Argelia, incluido el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. Esta licencia previa de importación supone una desventaja comparativa de los productos de origen europeo con respecto a los de países terceros, cuyas importaciones se realizan sin la dilación de un mes de la licencia previa. Además, impide en la práctica a las empresas extranjeras que realizan importaciones en el marco de sus contratos de obra en Argelia la posibilidad de proveerse de productos españoles en régimen de exoneración de aranceles para la ejecución de sus trabajos, al no contar con un número de Registro de Comercio local.

Formalidades y Controles

Los dos organismos públicos encargados de certificar la conformidad de los materiales de la construcción, como el mármol micronizado o triturado, son el Instituto Argelino de Normalización (IANOR) y el CTC (Control Técnico de la Construcción en Argelia).

Etiquetado

El etiquetado de los productos debe estar en lengua árabe y, opcionalmente, en francés. Además, para los productos no alimentarios, según el “Decreto Ejecutivo Nº 90366 de 10 noviembre de 1990” debe figurar la siguiente información: denominación de venta, dejando clara la naturaleza del producto; peso neto, expresado en una unidad de medida internacional; razón social o marca registrada, dirección del fabricante, distribuidor e importador (en caso de productos importados); modo de empleo y precauciones, en su caso; cualquier otra mención obligatoria exigida por texto específico; los productos no alimentarios deben estar protegidos por un embalaje sólido, con etiqueta bien fijada, que sea visible, legible e indeleble; a la hora de importar mercancías, debe tenerse en cuenta que el puerto de Argel sólo acepta mercancías en contenedores.

Licencias a la importación de determinados productos

Recientemente el Estado argelino ha aprobado una ley por la que se introducen licencias a la importación de determinados productos. Se trata de la Ley que modifica y complementa la Ordenanza 2002/04, de 19 de julio de 2003, que establece las reglas generales aplicables a las operaciones de importación y exportación de mercancías. Según la nueva ley se podrán establecer licencias a la importación de determinados productos. Todavía no se ha especificado el listado de productos afectados. La nueva normativa distingue dos tipos de licencias: las automáticas y las no automáticas. Las primeras se concederán en todos los casos tras la presentación de una solicitud, ya que no tienen como objetivo limitar las importaciones. Podrán solicitarlas cualquier persona, física o jurídica, que cumpla los requisitos legales y reglamentarios, pudiendo presentar la solicitud cualquier día laborable antes del despacho de las mercancías y serán concedidas en el plazo de 10 días desde su solicitud, prorrogándose su vigencia siempre que concurren las circunstancias que motivaron su otorgamiento.

Por su parte, las licencias no automáticas no pueden causar, al menos teóricamente, otra distorsión adicional a la propia restricción de la licencia. Las condiciones de su concesión, así como la duración de las mismas se condicionarán a las finalidades que su imposición quiera conseguir en cada uno de los diferentes sectores. Cualquier agente económico, persona física o jurídica, que cumpla los requisitos reglamentarios tiene el derecho de solicitar una licencia y que su solicitud sea tenida en cuenta en condiciones de igualdad. En cuanto a la duración de las licencias no automáticas, será de 30 días, prorrogable por otros 30 días.

Los licenciarios tendrán la libertad de elegir el origen de las importaciones, siempre que las cuotas establecidas por las licencias no se hayan repartido entre los países proveedores. En caso contrario, es decir, cuando las cuotas de importación se hayan repartido entre los países proveedores, deberá indicarse claramente en la licencia el país o países desde los que se puede importar. El régimen actual de las importaciones seguirá en vigor hasta que sea totalmente remplazado por los textos de aplicación de la nueva ley.

5. ENTORNO LEGAL

Implantación: mayoría capital social local. Actualmente, todas las sociedades que decidan implantarse en Argelia deben contar con la participación de nacionales residentes de al menos el 51% del capital, recogido en la Ley de Finanzas 2014.

Inversión Extranjera

Las inversiones extranjeras para la producción de bienes y servicios tienen que ser declaradas con carácter previo en la ANDI (Agencia Nacional de Promoción de la Inversión). ANDI otorga ciertas ventajas fiscales al inversor. Toda inversión que quiera acogerse a estas ventajas debe dar preferencia a los productos y servicios argelinos, excepto cuando no exista producción local.

Los proyectos de inversión directa extranjero de más de 15 millones de euros precisan autorización previa del CNI (Consejo Nacional de Inversiones). Toda IED debe presentar un balance en divisas excedentario durante toda la vida del proyecto (Ordenanza N°09-01 du 22 Juillet 2009, Art. 4 bis.). Las inversiones extranjeras en partenariat con socios locales que contribuyan a la transferencia de know-how hacia Argelia y que cuenten con una tasa de integración superior al 40% se benefician de ventajas fiscales (Art. 55 Ley de Finanzas 2014).

Repatriación de beneficios

La repatriación de beneficios está sometida a la autorización del Banco de Argelia. Para que esta repatriación sea posible debe estar así estipulado en el contrato registrado. La transferencia de beneficios se hace a través de los bancos comerciales. El control del Banco de Argelia solo se lleva a cabo a posteriori.

Requisitos

Copia del Registro de Comercio; Justificación de las aportaciones exteriores; Copia del balance certificado por el comisario de cuentas. Además, la transferencia de beneficios está sometida a una imposición del 15%. Las empresas que se beneficien de exención o reducción del impuesto sobre beneficios y tasa de actividad profesional deben reinvertir la parte correspondiente a la exoneración o reducción en un plazo de 4 años, a partir de la fecha del cierre del ejercicio en el que se benefició de la exención o reducción (Art. 5 Ley de Finanzas 2014).

Impuestos: las sociedades en Argelia están sometidas a los impuestos y tasas siguientes:

Impuesto sobre su cifra de negocio; Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA); Tasa sobre la Actividad Profesional (TAP); Impuesto sobre el beneficio; Impuesto de Sociedades (IBS); Impuesto sobre los bienes inmuebles, edificados o no, en propiedad; Impuesto sobre la Propiedad o Taxe Foncière; Impuesto de Saneamiento o Taxe d'Assainissement.

Impuesto sobre beneficios: para empresas que se dedican a la producción de bienes, la construcción, las obras públicas, el turismo y las agencias de viajes es del 19% (Art. 7 Ley de Finanzas 2014). A la empresa extranjera que se limita a prestar un servicio, en términos fiscales, se le retribuirá un impuesto sobre el beneficio de sociedades del 24%.

9. PERSPECTIVAS DEL SECTOR

Debe destacarse la sustitución de la importación de productos elaborados por productos en bruto que son transformados en Argelia. Este descenso en las importaciones de productos elaborados viene acompañado de un aumento de las importaciones de maquinaria para cortar piedra natural. Las empresas argelinas están cada vez mejor equipadas y van adquiriendo mayor experiencia en la manipulación del producto bruto.

Por su parte, el Ministro de Transportes, Boudjema Talai, insistió recientemente sobre la necesidad de otorgar mayor importancia al transporte ferroviario de minerales, entre las minas de Tebessa, los puertos y las fábricas. Estima que se trata de un recurso igual de importante que el petróleo, y que por ello se debe modernizar la vía férrea existente y crear otras vías férreas para dinamizar la economía y el comercio del sector. Los responsables de ANESRIF (Agencia Nacional de Estudios y Seguimiento de la Realización de Inversiones Ferroviarias) a través de sus responsables en el municipio de El Ma Labiod, presentaron al Ministro el proyecto.

En 2014, las importaciones de Argelia de materiales de construcción alcanzaron los 3,65 millardos de dólares, frente a los 3,43 millardos de 2013. Con el fin de racionalizar las importaciones en un contexto de bajada del precio del petróleo, el Ministerio del Hábitat, Urbanismo y la Ciudad, transmitió una circular a los diferentes responsables del sector promoviendo la producción nacional. Dicha circular prohibía a los promotores encargados de la realización de diferentes proyectos financiados total o parcialmente por el Estado recurrir a la importación si los mismos productos eran fabricados localmente con la misma calidad. Esta decisión espera conseguir una tasa de integración del 85%, frente al 70% actual, y empezar a aplicarse en proyectos privados.

Además, entre los ejes de desarrollo para el sector que destaca el Ministerio de Industria y Minas, en colaboración con el Ministerio de Energía, encontramos:

- La persecución de los operadores mineros por modernizar sus herramientas de producción.
- La búsqueda de partenariados/socios extranjeros que detenten capital, tecnología y redes comerciales para el desarrollo de la actividad minera.
- La puesta en marcha de planes de desarrollo de productos mineros como fosfatos, sales, mármol, sustancias no metálicas, oro o diamante.
- La exportación creciente de productos mineros.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

-La intensificación en la búsqueda minera para la cual serán movilizados importantes medios en el marco de partenariados, sobre todo.

El objetivo principal es impulsar un nuevo desarrollo del sector para relanzar de manera sostenida la economía y así jugar un rol significativo en la misma. Por ello, se ha procedido recientemente a la reforma del marco legislativo, así como su reglamentación y organización. En consecuencia, la promoción y el desarrollo de actividades mineras se articulan en torno a dos ejes principales, que son la movilización de medios mayores en la búsqueda minera a través, sobre todo, del partenariado con empresas extranjeras, así como el desarrollo, también en partenariado, de la explotación de recursos insuficientemente explotados (o todavía no explotados).

1. NOTICIAS DE INTERÉS

Fuente: El Moudjahid en fecha 22 de septiembre de 2014

El Ministro de Industria y Minas ha afirmado que los planes de desarrollo del sector minero implican una cifra de negocios que alcanzará los 385 millones de euros de aquí a diez años, es decir, el doble de lo que se venía realizando hasta ahora. Para ello se puso de manifiesto el interés en los inversores extranjeros, organizando para las próximas semanas visitas de delegaciones extranjeras, entre otras de italianos, americanos y británicos.

El Ministro ha hecho referencia también al nuevo código de inversiones que se espera esté listo de aquí a final de año. El gobierno ha hecho hincapié en eliminar todos los rasgos improductivos así como los obstáculos que dificultan la creación y el desarrollo de las actividades productivas.

La regla 51/49 obligatoria para las inversiones directas extranjeras se mantendrá, ya que el gobierno la cree necesaria para dar apoyo a los sectores más débiles.

Asimismo, se hace referencia a la gestión de las empresas del sector público, incitando a la creación de grandes grupos industriales sobre la base de la fusión o absorción de las Sociedades de Gestión de Participación del Estado (SGP), ya que estas no están adaptadas para dirigir grandes proyectos de desarrollo.

Fuente: El Watan en fecha 2 de agosto de 2015

Symbiose Communication Environnement organizará del 18 al 21 de octubre de 2015 el primer Salón Internacional de la Industria Minera en Argelia (MICA 2015). Durante estos 4 días, el evento será un punto de encuentro para todos los operadores del sector minero, reuniendo a expertos del sector y cerca de 150 expositores, con una afluencia de público estimada en 5.000 visitantes profesionales. Además de los grandes proyectos que lanzarán las empresas públicas, los cuales pretenden valorizar el sector gracias a la nueva ley minera promulgada en abril de 2014, el Plan de Desarrollo 2015-2019 prevé a su vez el lanzamiento de importantes proyectos en el sector de carreteras, transporte y vivienda. El plan anterior 2010-2014 se estimó en 286 millardos de dinares (unos 2.600 millones de euros).

10. OPORTUNIDADES

Puesto que, según se ha comentado en este estudio, el 50% de los yacimientos está todavía por explotar y en situación propicia para hacerlo a cielo abierto, además de que su cercanía a la costa y a las ciudades permite un acceso fácil y rápido, traduciéndose en unos costes logísticos reducidos, la potencialidad y atractivos del mercado para la inversión o implantación extranjera son inestimables. Existen depósitos de piedra natural infrautilizados como el de Filfila, el más grande en funcionamiento y que se caracteriza por la alta calidad de su mármol blanco. En este sentido, la tendencia política pretende aprovechar esta situación ante un pasado reciente demasiado proteccionista que no acogía bien la oferta extranjera, si bien no se ha avanzado mucho y se espera que nuevos textos legislativos, además de los ya introducidos, conformen un marco más idóneo para la inversión. Con todo, se trata de un sector en que los cambios suceden a medio y largo plazo por lo que la tendencia puede tardar en variar de forma destacable.

En cualquier caso, se deben destacar como principales oportunidades en el sector la importación en bruto si se quiere producir localmente; la formación en todas sus variantes y aplicaciones (a los profesionales, como know-how, y a los procesos); y, finalmente, la importación y exportación de maquinaria empleada en la transformación de la piedra natural.

11 . INFORMACIÓN PRÁCTICA

1. FERIAS

Las principales ferias para el sector del mármol y granito en Argelia son:

Salon International du Bâtiment des Matériaux de Construction et des Travaux Publics (BATIMATEC)	
Ámbito	Internacional
Fechas última edición	3 al 7 de Mayo 2015
Fechas próxima edición	Mayo 2016
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Palais des Expositions de la SAFEX. Pins Maritimes. Argel.
Organizador	SAFEX/Batimatec EXPO.
Carácter	Construcción y vivienda.

Salon International du Bâtiment et des Matériaux de Construction (BATIMAC)	
Ámbito	Internacional
Fechas última edición	9 al 14 de Marzo 2015
Fechas próxima edición	9 al 14 de Marzo 2016
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	M'dina Jdida, Orán
Organizador	SOGEXPO International Exhibition Company
Carácter	Construcción y vivienda

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Salon International des Travaux Publics (SITP)	
Ámbito	Internacional
Fechas última edición	19 a 23 noviembre 2014
Fechas próxima edición	21 a 25 noviembre 2015
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Palais des Expositions de la SAFEX. Pins Maritimes. Argel.
Organizador	SAFEX/Batimatec EXPO.
Carácter	Construcción y vivienda.

Salon de la Construction de l'Ouest (BATIWEST)	
Ámbito	Internacional
Fechas última edición	20 a 25 octubre 2014
Fechas próxima edición	19 a 24 octubre 2015
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Palais des Expositions d'Oran. Boulevard Colonel Lotfi.
Organizador	GOGEXPO International Exhibition Company
Carácter	Construcción y vivienda.

Salon International du Bâtiment de L'Habitat Promotionnel et de l'Aménagement Urbain (BTP Annaba)	
Ámbito	Internacional
Fechas última edición	13 al 16 de diciembre 2014
Fechas próxima edición	5 al 9 de octubre 2015
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Complejo Omnisport, Draa Erich, Annaba
Organizador	RBSCONSULT
Carácter	Construcción y vivienda.

2. CÓMO HACER NEGOCIOS EN ARGELIA

1.- Considere las oportunidades del mercado argelino. Es un mercado de gran potencial, con características que pudieran recordar al mercado español de los años 70, y tan sólo a 200 km de las fronteras españolas.

2.- Realice una preparación detallada de su visita al mercado; documéntese, contacte de antemano a los potenciales clientes y contactos previstos, y presente sus empresa y productos.

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

3.- Conviene informarse de la situación, y tomar las medidas de precaución necesarias, en desplazamientos fuera de las mismas. La Embajada de España en Argel, y el Consulado General de España en Argel de España pueden asesorarle en relación con sus desplazamientos por Argelia y en las medidas de precaución a tomar.

4.- El socio local es un factor clave en el éxito de los negocios en Argelia; no se precipite a la hora de firmar acuerdos de representación o distribución, máxime si son en exclusiva. Infórmese sobre el posible candidato, e incluso pruebe a trabajar con él en alguna operación, con el objetivo de conocerle antes de comprometerse legalmente.

5.- No se fíe mucho de lo que le digan de palabra, ni de lo bueno ni de lo malo. Contrástelo con otros agentes del sector y nunca lo tome como cierto antes de haberlo confirmado.

6.- Antes de realizar una exportación, infórmese detenidamente de los requisitos de importación para su producto: documentos, condiciones sanitarias, técnicas, de etiquetado, de homologación,... Ello le evitará problemas y retrasos posteriores. Utilice medios seguros de cobro, si no conoce bien al cliente.

7.- Los argelinos son un pueblo muy orgulloso, y muy sensible a posibles faltas de consideración. Sea siempre extremadamente considerado y correcto en el trato con ellos. En este aspecto, conviene pecar por exceso que por defecto.

8.- Intente que todos los acuerdos se hagan por escrito. Pero atención a lo que firma, que se le exigirá rigurosamente.

9.- Considere el problema de los visados para que sus clientes visiten su empresa. La consecución de visados para la Unión Europea es cada vez más difícil, y exige tiempo y gran cantidad de documentos.

10.- La satisfacción de sus clientes argelinos actuales, y el servicio post-venta, serán factores claves para el éxito a largo plazo de su empresa. Considere estos aspectos en su estrategia de introducción en el mercado argelino.

3. DIRECCIONES DE INTERÉS

Cancillería de la Embajada de España

3 Rue Youcef Ziryab 16606 El Biar - Argel

Tel: +213 (0) 21 23 97 86 / 98 14 / 99 03

Fax: +213 (0) 21 68 10 35

Oficina Económica y Comercial de España

5, Rue Cesarée, 16035 Hydra - Argel

Tel: +213 (0) 21 60 11 28 / 34 / 40 / 58

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Fax: +213 (0) 21 60 11 61

E-mail: argel@comercio.mineco.es

Web: <http://argelia.oficinascomerciales.es>

Consulado General de España en Argel

37, Chemin El Bakri (ex Mackley) en Ben Aknoun. 16306-Argel.

Centralita: +213 (0) 21 91 43 92.

Atención a españoles: +213 (0) 21 91 28 72.

Fax: +213 (0) 21 91 47 04.

E-mail: cog.argel@maec.es

Consulado General de España en Orán

7, rue Mohamed Benabdeslem, 41000 - Orán

Tel: +213 (0) 41 33 21 65 / +213 (0) 41 33 65 05

Fax: +213 (0) 41 33 13 32

E-mail: cog.oran@maec.es

Cámara de Comercio y de Industria de Argelia

Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie

6, Boulevard Amilcar Cabral - Place des Martyrs - Argel

Tel: +213 (0) 21 96 66 66

Fax: +213 (0) 21 96 70 70

Círculo de Comercio e Industria Argelino-Español (CCIAE)

Sede de Orán: 13 bis, rue Capitaine Si Merbah El Moudjahidine (Orán)

Tel / Fax: +213 (0) 41 40 07 51

Teléfono móvil: +213 (0) 661 20 51 06

Anexo de Argel: Villa N° 58 Lot Ben Haddadi Said, Dar Diaf – Cheraga (Argel)

Tel / Fax: +213 (0) 21 36 21 32

Teléfono móvil: +213 (0) 560 05 59 24

E-Mail: contact@cciae.org

Agencia Nacional de Actividades Mineras

Siège du Ministère de l'Énergie et des Mines

Tour B, Val d'Hydra, Argel

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Tel: +213 (0) 21 48 85 50
Fax: +213 (0) 21 48 83 27 / 85 53
Web: <http://www.anam.gov.dz/>
E-mail: anam@anam.gov.dz

CTC (Organismo Nacional de Control Técnico de la Construcción)

1, Rue Kaddour Rahim, Hussein Dey, Argel
Tel: +213 (0) 77 57 89-92
Fax: +213 (0) 77 57 88
Web: <http://www.ctc-centre.org/>

Ministerio de Industria y Minas

3, Rue Ahmed Bey immeuble Les Coliséés, Bougara, El Biar, Argel
Tel: +213 (0) 21 74 06 81
Fax: +213 (0) 21 74 76 24
Web: www.industrie.gov.dz

Ministerio de Energía

Tour A, Val d'Hydra, BP 229, Ben Aknoun, 16028, Argel
Tel: +213 (0) 21 48 85 26 / 22 / 31
Fax: +213 (0) 21 48 85 57
E-mail: info@mem-algeria.org
Web: www.mem-algeria.org/francais/

Empresas del sector

Entreprise Nationale du Marbre EURL

Zone Industrielle Hamadi Krouma BP 130, wilaya de Skikda
Tel: +213 (0) 38 92 25 66 / +213 (0) 43 24 04 91
Fax: +213 (0) 38 92 25 20
E-mail: enamarbre@hotmail.com
Web: www.enamarbre.dz

Volcanomed SARL

48 B Rue Colonel Bougara Belle Vue, El Harrach, Argel

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Tel: +213 (0) 21 82 10 65
Fax: +213 (0) 21 82 10 08
E-mail: volcanomed@yahoo.fr
manager@volcanomed.com

Granitex

Zone Industrielle, BP N° 85, 16270 Oued Smar, Argel
Tel: +213 (0) 21 51 66 81 82; +213 (0) 21 51 65 55
Fax: +213 (0) 21 51 64 22, +213 (0) 21 51 65 23
E-mail: granitex@granitex.dz; secretariat@granitex.dz
Web: www.granitex.dz

Carreaux du Sahel Kaci, SARL CSK

Zone d'Activité de Mazafran, Route de Boufarik,
Koléa, Wilaya de Tipaza.
Tel: +213 (0) 24 52 10 19; +213 (0) 24 52 10 21
Fax: +213 (0) 24 52 10 20
E-mail: cskolea2001@yahoo.fr

Carl World

BP 61. Boufarik. Wilaya de Blida
Tel: +213 (0) 25 47 83 84
Fax: +213 (0) 25 47 50 21
E-mail: carlworld.dz@gmail.com
Web: www.carlworld-dz.com

Bouhadra Groupe SARL

Zone d'Activité Artisanal Lot n°2, Amoucha, Wilaya de Setif
Tel: +213 (0) 36 89 05 05; +213 (0) 36 89 05 25
Fax: 213 (0) 36 89 02 02
E-mail: groupebouhadra@hotmail.com

Alliti Achour & CIE SNC

Zone d'Activité Amoucha, Setif, Wilaya de Setif.
Tel: +213 (0) 36 89 05 71

EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO EN ARGELIA

Fax: +213 (0) 36 89 08 52

E-mail: sncaacarrelage@gmail.com; sncaacarrelage@yahoo.fr

Sadi Lazar Société de Fabrication de Carrelages SARL

Zone d'Activité et d'Entrepot Lot n°6^a, Route de Batna, Wilaya de Setif

Tel: +213 (0) 36 93 88 80

E-mail: groupesadi@yahoo.fr

Web: www.groupesadi.com

Bouadjil & CIE SNC

Zone Industrielle n°7 BP 701, Wilaya de Setif

Tel: +213 (0) 36 93 59 25

Fax: +213 (0) 36 62 51 60

E-mail: mohandsaid01@yahoo.fr

Web: www.groupebouadjil.com

SARL IAGM

Zone Industrielle de Fréha, Azazga, Wilaya de Tizi Ouzou

Tel: +213 (0) 26 21 92 44

Fax: +213 (0) 26 21 92 44

E-mail: iagm@hotmail.com

Web: www.iagm-dz.com

Granilux

Route de Ouled Moussa, 35460 Ouled Heddadj, Wilaya de Boumerdes

Tel: +213 (0) 24 84 82 63

E-mail: granilux@hotmail.com

SARL Bezzaoucha Granito Marbre

Centre de Chaiba. Ouled Chebel, Birtouta, Argel

Tel: +213 (0) 21 44 35 56; +213 (0) 21 44 48 73

Fax: +213 (0) 21 44 48 73