

UNA NUEVA FORMA
DE HACER NEGOCIOS



DELEGACIONES DE FIRA DE BARCELONA

**ALEMANIA,
AUSTRIA Y SUIZA**
Matthias Poensgen
Genis Ventura
info@messe-barcelona.de

ARGENTINA
Analía Wlazo
aw@editorialrevistas.com.ar

BRASIL
Francisco Orjales
forjales@firabcnbrasil.com.br

**CHILE Y CONO ANDINO
(PERÚ, BOLIVIA Y ECUADOR)**
Osvaldo Cabrera
ojaviercabrera@gmail.com

CHINA
Lisa Qu Lengyuan
firabcn@noechina.com
lisa@noechina.com

COLOMBIA
Lina Maria Mejia J
lmejia@colombocatalana.com

ISRAEL
Sergio Vinitsky
firabcn@tavor.biz

**ESTADOS UNIDOS
Y CANADÁ**
Philippe Bazin
Dolly Sanchez
Patricia Desvallons
phbazin@pbmarketinginternational.com
dsanchez@pbmarketinginternational.com
pdesvallons@pbmarketinginternational.com

**FRANCIA, MARRUECOS,
TÚNEZ Y ARGELIA**
Gérard Escrivè
Rosa Castronuovo
Arnaud Casabo
g.escrivè@bcnpromotions.com
r.castronuovo@bcnpromotions.com
a.casabo@bcnpromotions.com
info@bcnpromotions.com

GCC
Cesc Elías
barcelonafira@gmail.com

HOLANDA, BÉLGICA Y LUXEMBURGO
Micole Smits
fira@koraalconsulting.nl

INDIA
Hemah Saxena
Hemasaxena@eigroup.in

ITALIA
Marco Barozzi
mbarozzi@expoconsulting.it

MÉXICO
Emma Ayala Aguilar
eayala_construmat@yahoo.com.mx

PORTUGAL
João Aguas
feirabcn@gmail.com

REINO UNIDO E IRLANDA
Emmanuel Bisi
Ricard Palau
ebisi@expandys.com
rpalau@expandys.com

**RUSIA, UCRANIA
POLONIA Y PAÍSES CEI**
José Montoro Cardeña
jose.montoro@mercadosexteriores.com
firabcn@mercadosexteriores.com

TAIWÁN Y HONG KONG
Simon Yu
simonyue@ms13.hinet.net

TURQUÍA
Kenan Kurt
kkurt@senexpo.com.tr



David Belmonte
+34 93 233 23 51
dbelmonte@firabarcelona.com

EQUIPO COMERCIAL
Joan Catalán
+34 93 233 20 78
jccatalan@firabarcelona.com

Iñaki Acosta
i.acosta@jumpinternacional.com

**B Beyond Building
Barcelona**
Reengineering
CONSTRUMAT

19-23 MAYO 2015
RECINTO GRAN VÍA

Fira Barcelona

HA LLEGADO EL MOMENTO DE IR MÁS ALLÁ

www.construmat.com



Beyond Building Barcelona significa repositionar **Construmat** para dar respuesta a las necesidades del mercado actual. Nace con la vocación de ser el evento ferial de referencia de la industria de la construcción para los países del **Arco Mediterráneo, de América Latina y del norte de África**, sustentándose en la innovación, el diseño, la rehabilitación y sostenibilidad como pilares básicos.

Durante 5 días **Beyond Building Barcelona** será la plataforma ideal en la que prescriptores, fabricantes, compradores internacionales y los principales agentes del sector de la construcción se darán cita.

Un espacio de interacción, networking y visibilidad que supone una oportunidad única de hacer negocios de una forma diferente.

Beyond Building Barcelona incorpora ágoras dedicadas a la reflexión y discusión de nuevas tendencias.

Nuestro compromiso es ofrecer siempre las mejores oportunidades a nuestros clientes.

BEYOND BUILDING BARCELONA SIGNIFICA IR MÁS ALLÁ

BEYOND BUILDING BARCELONA ES:



INNOVACIÓN

Beyond Building Barcelona reunirá las novedades del sector, avances tecnológicos, diseño y sostenibilidad, así como nuevas maneras de impulsar y crear negocio.

Smart Home, Smart building, Robótica aplicada a la construcción, BIM y domótica, son algunos de los principales contenidos en torno a la innovación.



DISEÑO

Gran **Showroom** de productos, materiales, técnicas relacionadas con el equipamiento, acabados, iluminación y tejidos.

No solo para el **hábitat** sino también para el **Canal Contract**: oficina, hotel y espacios de trabajo. Es el espacio dedicado también a jóvenes talentos, tendencias, nuevos productos, decoradores, diseñadores y diseñadores.



REHABILITACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Espacio que aspira a ser reflejo de la realidad y a generar debate sobre la rehabilitación. Incluye presentaciones de productos, jornadas y debates sobre la **eficiencia energética**, la difusión y la sensibilización de la necesidad de **rehabilitación**.

El **mantenimiento** y la **gestión** de edificios son los principales ejes de contenido de esta área. Todo ello desde la perspectiva de la **sostenibilidad** y sus aplicaciones.



FORO CONTRACT NACIONAL E INTERNACIONAL

A **escala peninsular**, estarán presentes 50 proyectos especialmente enfocados hacia las nuevas áreas de negocio: obra nueva y rehabilitación, identificando las regiones con mayor actividad constructiva y los sectores en desarrollo: hotelero, oficinas, retail y residencial.

A **escala internacional** será el referente para las regiones del **Arco Mediterráneo, Norte de África y Latinoamérica**, en el que existen mayores oportunidades de negocio en diferentes sectores de actividad, con una presencia de 150 proyectos.

